revista
cultura suína

Ano 5 . Ed 21 . NOV/ DEZ 2022

assuvap

COOSUIPONTE

A CARNE SUÍNA DA JOGO E É A MELHOR SELEÇÃO!

Regras para Compra Direta:

A Coosuiponte trabalha com a modalidade de compra direta do fornecedor para o cooperado e cobra a taxa de 1% do valor da nota fiscal, por estes serviços.

Para participar, o cooperado precisa cumprir alguns requisitos:

- Autorizar a Cooperativa a realizar o cadastro da granja na empresa fornecedora;
- Comprar a quantidade mínima, exigida pela empresa fornecedora para entrega direta;
- Programar a sua intenção de compra na Coosuiponte.

Após esta etapa, serão feitas a cotação de preços, o fechamento da negociação com o fornecedor vencedor e o envio do boleto da taxa de serviço, via WhatsApp.

Reforçamos que a Cooperativa não emite nota fiscal da cobrança da taxa de serviços da compra direta.

Na Compra Direta, compramos os seguintes produtos: Aminoácidos, Minerais e Aditivos (com análise de volumes)

Mais informções, favor entrar em contato com

Mariana/Financeiro (31) 98872-5784
Compras (31) 98793-5986

expediente

Assuvap

Patrícia Morari Mendes*
Presidente

José Manoel A. Marcondes de Souza
Diretor Secretário

João Carlos Bretas Leite
Diretor Financeiro

Fernando da Silva Araújo
Diretor Mercado e Marketing

Rodrigo Ramos Torres
Diretor Técnico/Meio Ambiente

Conselho Fiscal:
Efetivos
Geraldo Fialho Resende Filho
Welinton Pereira Giardini
José Wanderley Telles Ventura

*Presidente afastada

Coosuiponte

João Carlos Bretas Leite
Diretor Presidente

José Manuel A. Marcondes de Souza
Diretor Planejamento

Fernando da Silva Araújo
Diretor Financeiro

Patrícia Morari Mendes*
Diretora Secretária

Rodrigo Ramos Torres
Diretor Comercial

Conselho Fiscal:
Efetivos
Luiz Fernando Laia
Welinton Pereira Giardini
José Wanderley Telles Ventura

*Diretora Afastada

Jornalista responsável
Thalita de Oliveira F. Pinto (1165943/MG)

Gerência Geral
Paula Gomides

Projeto gráfico
Os3 Comunicação

editorial

Perspectivas para 2023

Após um ano desafiador com uma tempestade perfeita que uniu custos de produção recordes e preços do suíno pressionados pelo aumento da oferta, o ano de 2023 inicia com a sensação de ofertas de suínos vivos controladas e preços ajustados pelo poder aquisitivo da população.

A expectativa é de uma estabilização do crescimento da produção entre 1 a 3%, menor dos que os 02 anos anteriores onde crescemos com média superior a 8% ao ano.

A expectativa é que a demanda externa impulsionada pelo retorno efetivo da China faça a diferença nos preços dos suínos, após 02 anos de intensa volatilidade e concorrência. Com oferta dosada, as exportações poderão trazer novo ânimo para o setor. A suinocultura mineira provou que é resiliente e a maior crise da história da suinocultura reforçou que os novos tempos serão com custos acima da média histórica, investimentos em tecnologia para a eficiência de produção, para produzir mais com menos, poderá ser a nossa melhor reserva de mercado.

O mercado é soberano, regido pela oferta e pela demanda, pelas expectativas e pelas incertezas, o equilíbrio desta balança é essencial para a sustentabilidade do setor.

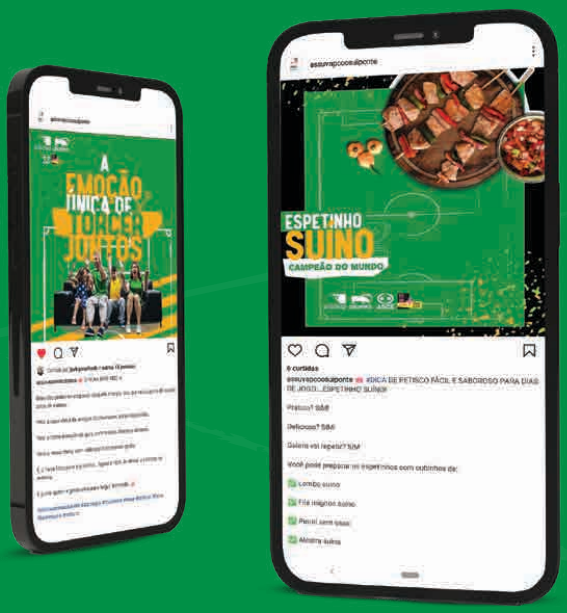
CARNE SUÍNA: A MELHOR SELEÇÃO!

É mais um sucesso dentre as campanhas de marketing da Assuvap.

Após o sucesso da **'Carne de Porco: Bom de Preço, Bom de Prato'**, a Assuvap executou mais uma campanha de sucesso para impulsionar as vendas de proteína suína.

'Carne Suína: A Melhor Seleção!' foi inspirada na campanha de mesmo nome, promovida pela Associação Brasileira dos Criadores de Suínos (ABCS). Com uma comunicação leve e de fácil interpretação, a ABCS aproveitou o clima de copa para trazer a proposta de que a e suína dá jogo e é nota 10! Dentre posts, dicas de preparos e receitas, foram oferecidas 31 fotos, 3 cartazes PDV, 12 posts, 4 vídeos dinâmicos e 4 stories pela Associação Nacional.

E claro que a Assuvap abraçou a ideia e adaptou a campanha para o Vale do Piranga, indo além. Mesmo com todo o material oferecido, a Assuvap ainda fez patrocínio geolocalizado nas redes sociais, backbus, painel de Led, divulgação na rádio e na TV locais e o melhor: uma parceria com o pequeno varejo para fazer o resultado acontecer. A grande novidade da vez foi o sorteio de uma TV Led de 42 polegadas + uma camisa oficial da nossa seleção.



Para Lorena Fonseca, gerente de marketing da Assuvap, o cenário de um dos torneios mais importantes do mundo oferece muitas possibilidades. "Enquanto entidade, temos um papel importante de desenvolver ações que fomentem o consumo de carne suína. Aproveitamos o período da copa, em que grande parte das marcas também o aproveitam, para gerar oportunidades de negócios, inserindo nossos produtos e serviços através do nosso relacionamento com o pequeno e médio varejo", conclui.

Foram 17 pontos de venda nas cidades de Mariana, Oratórios, Piedade de Ponte Nova, Ponte Nova, Rio Pomba, Urucânia, Viçosa e Visconde do Rio Branco que ajudaram a alavancar as vendas da carne de porco entre 26 de outubro e 24 de novembro – período dos jogos das chaves e oitavas de final do mundial de futebol. A proposta do prêmio era proporcionar ao sortudo consumidor de carne suína, a experiência de levar o estádio para sua casa.

O sorteio aconteceu na sede da Assuvap na tarde de 28 de novembro, em uma live ao vivo para que todos pudessem acompanhar. A grande vencedora foi a senhora Maria Aparecida, da cidade de Mariana e compradora do Supermercado Eldorado.

A Assuvap agradece a todos os parceiros do pequeno varejo que se comprometeram e fizeram, mais uma vez, o sucesso da campanha.

Participantes

COMERCIAL LANNA
Mariana

SUPERMERCADO ELDORADO
Mariana

AÇOUGUE NOSSA SENHORA DAS GRAÇAS
Rio Pomba

CASA DE CARNES REAL
Oratórios

SUPERMERCADO DEL LAR
Oratórios

SUPERMERCADO SÃO JUDAS TADEU
Visconde do Rio Branco

BANGALÔ
Ponte Nova

BIG BEER
Ponte Nova

MOSTEIRO DISTRIBUIDORA
Ponte Nova

SÓ SUÍNO
Ponte Nova

SUPERMERCADO MOREIRÃO
Ponte Nova

VITRINE DAS CARNES
Viçosa

AÇOUGUE DO CARLINHOS
Piedade de Ponte Nova

CASA DE CARNES TRÊS IRMÃOS
Piedade de Ponte Nova

SUPERMERCADO MAROCÃO
Piedade de Ponte Nova

SUPERMERCADO PADRE ANTÔNIO
Urucânia

SUPERMERCADO DO LÓ
Urucânia

Suinforte
nutrição animal

um novo nome, à altura da nossa qualidade

Dentro de uma granja, os objetivos podem variam muito rapidamente. Hoje você pode ter um objetivo na creche e ele não será necessariamente o mesmo sempre. Tudo muda de acordo com a quantidade de animais, a idade, a fase... É absolutamente normal e, por isso, é muito importante ter uma nutrição personalizada, que facilita o alcance das metas em pouco tempo.

E a partir das necessidades do produtor, a Coosuiponte lança a Suinforte. Uma linha composta por Premix e Núcleo ajustados para cada fase, que garante personalização da ração e maior retorno econômico. Pensada para o produtor.

> “Algo muito importante é que a gente trabalha como se fosse um funcionário do cooperado.”

Disse a nutricionista e Zootecnista **Ana Paula Liboreiro Brustolini**, formuladora da Suinforte, ao referir-se que a nutrição é tão personalizada que o objetivo é levar ao produtor o melhor custo-benefício, sem gastos desnecessários.

“Eu tenho a possibilidade de ter um contato direto com o produtor, entender suas dores e, dentro disso fazer a nutrição, desde a mais simplificada até mais complexa. Posso falar ao cooperado: ‘nós podemos enxugar essa fase, podemos melhorar essa fase aqui, esse produto você pode tirar...’ é tudo personalizado e um trabalho fidelizado para o cooperado”, disse. Ana Paula, que é Doutora em Nutrição de não ruminantes pela Universidade Federal de Minas Gerais sabe aliar tecnologia da melhor qualidade com o menor preço possível. “A gente sabe o que tem de melhor no mercado de nutrição porque nós atuamos em centros experimentais. E a gente também coloca tecnologia dentro do nosso produto, além de seguir todos os requisitos de qualidade da empresa e a briga pelo preço”.

Uma

cooperativa

de suinocultores

que preza em oferecer

o melhor custo-benefício

Desde

1998

no mercado

100

mil matrizes

+ de

100

Cooperados

Atuação em Minas Gerais, Espírito Santo e Bahia

Mix com

32

linhas, totalizando

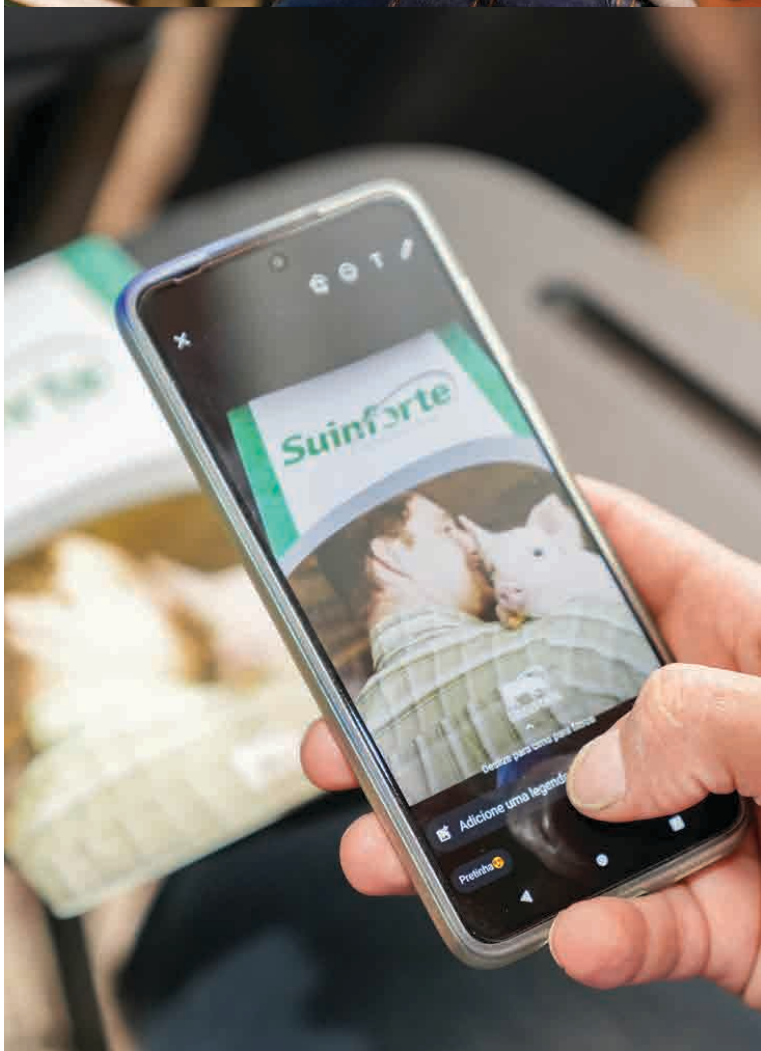
940

produtos em estoque

E uma linha oferecida com excelência e personalização, merecia um novo nome e layouts à sua altura. Para nossa Gerente de Marketing, Lorena Fonseca, o nome Suinforte traduz o objetivo da marca:

> “O nome Suinforte foi escolhido para ser tangível, concreto, se fazer presente, ter fácil memorização e ter a força da nossa marca no mercado suinícola, sempre atrelado ao objetivo da Coosuiponte: oferecer o melhor para nossos cooperados.”

Lorena Fonseca
Gerente de Marketing



E a noite de 1º de dezembro foi a escolhida para marcar o grande lançamento oficial da Suinforte Nutrição Animal. Pouco antes de mostrar a nova identidade ao público, Gilberto Mainardes Santos, que é consultor em certificação de processos de fábricas de rações e premix no grupo AGPR5 foi o palestrante da noite ao falar sobre 'Gerenciamento e desperdício em fábricas de rações', com exemplos práticos e cheio de dicas para o produtor economizar em sua granja.

O Zootecnista da ALP Consultoria, Alexandre Leite Pereira, falou sobre 'Soluções de gestão e tecnologia de mercado' e apresentou a plataforma GEMBA voltada para o controle, gerenciamento e rastreabilidade das fábricas ao segmento de nutrição animal. Em seguida, Guilherme Santos Oliveira trouxe o tema "Soluções digitais para o Agronegócio" e apresentou a startup Grão Direto, uma inovação na negociação de grãos entre empresas e compradores.

E para encerrar a noite, Ana Paula Brustolini, junto à médica-veterinária, Tamires Cordeiro e o consultor técnico Moacir Furtado falaram sobre os benefícios da Suinforte e os já perceptíveis resultados nas granjas de quem escolheu esse atendimento personalizado.

Confira o vídeo de lançamento da Suinforte Nutrição Animal

Suinforte nutrição animal

MELHORES EM CAMPO 2022

JOGA JUNTO

COLLAB 2022

A Coosuiponte é formada por gente comprometida e cheia de garra; gente que joga junto para garantir a vitória!

A Collab 2022 aproveitou o clima de copa do mundo e chegou com tudo para celebrar a pluralidade do nosso time de colaboradores e mostrar que, quando há treinamento, uma boa estratégia e valorização de quem joga ao lado, o sucesso profissional é certeiro.

UM TIME DE CAMPEÕES

Durante a manhã, a cerimônia homenageou os profissionais que mais se destacaram ao longo do ano, trazendo melhorias e resultados ao contribuir com seu trabalho. Nossos destaques foram:

"Ao fazer essa troca com o time estamos construindo um clima organizacional saudável, proporcionando um ambiente seguro e positivo conquistando assim o engajamento de todos na busca pelos os melhores resultados".

PAULA GOMIDES
Gerente Geral

Já tradição na Coosuiponte, a Collab vem para reunir todos os colaboradores e apresentar os resultados alcançados ao longo do ano e, também, explicar as metas para o ano seguinte, com muito incentivo à equipe.

No momento, apresentamos os resultados de 2022, analisamos o mercado e tendências para 2023, mostramos a todos os colaboradores quais são os pontos em que devemos nos desenvolver e assim, crescer, além de apontar os objetivos para o ano seguinte.

A Collab é importante porque, alinhando nossas expectativas aumentamos o sentimento de pertencimento de todo time e, consequentemente, somos estimulados para que o próximo ano seja ainda mais promissor.

Para nossa gerente geral, Paula Gomides, o momento é também uma oportunidade para praticar a transparência, um de nossos grandes valores. "A Collab é um momento onde compartilhamos com todos os colaboradores os desafios e as conquistas durante o ano e também um momento importante de alinhar a expectativa e conhecer os planos e objetivos futuros. Ao fazer essa troca com o time estamos construindo um clima organizacional saudável, proporcionando um ambiente seguro e positivo, conquistando, assim, o engajamento de todos na busca pelos os melhores resultados", frisou.

Patrícia Andrade
Vendedora - destaque na categoria Desempenho

André Granato
Coordenador de Compras – destaque na categoria Desempenho e Resiliência

Leandro Damasceno
Analista de Relacionamento destaque na categoria Desenvolvimento e Resiliência

Deivison dos Santos
Comprador destaque na categoria Desenvolvimento e Resiliência

Leonardo Pasqualon
Coordenador Expedição destaque em Gestão e Liderança

Patrícia Batista
Coordenadora Fiscal destaque em Inovação e Liderança

Lorena Fonseca
Gerente de Marketing destaque em Inovação e Liderança

Paula Gomides
Gerente Geral destaque em Inovação e Liderança

Rafael Tenchini
Operador de Empilhadeira – destaque em Adaptabilidade

Os que estão construindo sua carreira dentro da Coosuiponte também foram lembrados pela dedicação e resiliência em campo. Nosso maior exemplo é nossa Gerente Geral, Paula Gomides, que iniciou na Cooperativa como recepcionista e, com muita entrega, compromisso e eficiência, alcançou o cargo de gerência.

★ ★ ★ ★

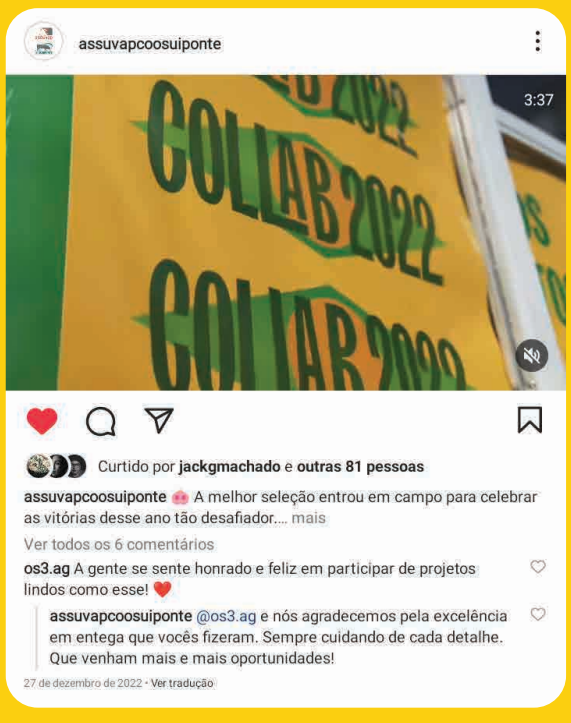
Higor Silva, Regiane Rosa, Deivison dos Santos e **Gustavo Medina** se destacaram pelo desenvolvimento da cooperativa.

E para fechar a primeira etapa com chave de ouro, o Espaço Interagir foi coberto de emoção, energia, sonhos e pensamentos positivos durante a palestra motivacional do professor de estratégias de Carreira e Motivação, Marcelo Almeida, que ofereceu a todos o treinamento Despertando Gigantes.

Ao final, todo o time se juntou para celebrar as conquistas. A Collab é um momento de confraternização sim, mas é também a celebração dos resultados alcançados; o reconhecimento do empenho de todos para fazer a suinocultura crescer; a apresentação das metas para o ano que está por vir; e, principalmente, o estímulo ao desenvolvimento profissional de cada colaborador.

A COLLAB 2022 JÁ DEIXOU SAUDADE, MAS TROUXE, TAMBÉM, A CERTEZA DE QUE, EM 2023, NOSSO TIME ESTARÁ MAIS UNIDO E PREPARADO PARA NOVAS VITÓRIAS.

Clique no QR code e confira mais sobre como foi nossa Collab 2022



Aos patrocinadores da

COLLAB 2022

NOSSA GRATIDÃO

ADM · Allflex Livestock Intelligence · auster Precisa e Ágil · Basetto Agro
brasilit Saint-Gobain · Brasminer Saúde Animal · Bretanha · Cargill Helping the world thrive
Ceva · Chemitec Agro-Veterinária · Comercial Oliveira Monteiro · Altoé
Dianagro · Rans Rápido · Elanco · flaire
Fb Farmabase · Grasp · Hipra · JA Saúde Animal
Jofadel · kera Nutrição Animal · Max Agro Negócios · M.L. Corretagem
Neogen · Novagro · Nutritec Nutrição e Saúde Animal · Nutre Minas
Okamoto · Rhomicrom Indústria e Comércio Ltda. · sauvet Cuidando com Saúde · Sanex ISO 9001
suitec · Vaccinar Nutrição Animal · vetoquinol Achieve more together · Vansil saúde animal
Vet science Bio solutions

PARA O FIM DE ANO, AFETO E CUIDADO DOADOS E COMPARTILHADOS

A Assuvap e a Coosuiponte finalizaram o ano de 2022 com mais uma ação junto à ONG Circuito do Bem, que sempre nos desperta a atenção para a responsabilidade social e preenche nosso coração de esperança.

Às vésperas de Natal, doamos à ONG 100kg de carne suína para ajudar na montagem de cestas natalinas que são entregues às famílias carentes de nossa comunidade.

À grande corrente do bem que a Assuvap e a Coosuiponte se orgulham tanto em ter sido elo, se juntaram outras empresas, resultando na montagem de 132 cestas para famílias atendidas pelo Circuito do Bem e por outras redes assistenciais do nosso município, proporcionando um Natal mais acolhedor.

DEIXAMOS O NOSSO AGRADECIMENTO

à ONG Circuito do Bem por um trabalho tão envolvente e cheio de amor, visando sempre o bem da nossa comunidade. Também, agradecemos a todas as empresas que abraçaram essa causa e as instituições envolvidas: TJMG, CEJUSC/Ponte Nova, Defensoria Pública, MP, Polícia Civil, Polícia Militar, Polícia Prisional, Corpo de Bombeiros, Câmara Municipal de Ponte Nova, Prefeitura Municipal de Ponte Nova e Superintendência Regional de Ensino.

PESTE SUINA AFRICANA (PSA),

O QUE FAZER HOJE COMO MEDIDA DE BIOSSEGURIDADE?

A Peste Suína Africana (PSA) é uma doença hemorrágica, que pode causar elevada mortalidade em porcos domésticos e javalis, é um vírus que não afeta os seres humanos, mas tem um impacto socioeconômico devastador. Pode ser transmitida diretamente através do contato com animais ou indiretamente através de alimentos e equipamentos contaminados. Os seres humanos podem transportar mecanicamente o vírus da PSA por atividades mediadas por humanos. Este vírus não está presente no Brasil, e para prevenir é necessário adotar medidas rigorosas de higiene, alimentação e isolamento dos animais.

Prepare a caneta, marque com um X o que já é colocado em prática em sua granja e se desafie a ter 100% de aproveitamento diante de todas as sugestões impostas.

( ) Limpar e desinfetar com frequência todos os materiais (veículos, equipamentos, utensílios, calçados etc.) com produtos aprovados pelo MAPA;

( ) Colocar pontos de desinfecção nas entradas e nas saídas das áreas onde estão os animais (pedilúvios com desinfetantes aprovados pelo MAPA);

( ) Utilizar calçados e roupas próprios da granja, fazer a troca de roupas e calçados para entrada em outros setores da mesma granja;

( ) Tomar banho, se possível, ou lavar as mãos com água e sabão antes e depois de visitar cada área de alojamento de suínos;

( ) Realizar controle de roedores e insetos;

( ) Oferecer aos suínos, sempre que possível, água limpa e de fonte controlada.

( ) Cercar o máximo possível as instalações dos suínos para evitar contato com porcos selvagens;

( ) Limitar o acesso de veículos na granja, somente autorizar os que passarem por sistema de desinfecção com desinfetantes aprovados pelo MAPA;

( ) Controlar a movimentação dos trabalhadores e de visitantes dentro e fora da granja;

( ) Exigir o vazio sanitário de visitantes de pelo menos 24 horas;

( ) Realizar quarentena dos suínos que ingressarem na granja, por pelo menos 30 dias em isolamento.

O que fazer em caso de suspeita de um suíno com PSA?

- Chamar imediatamente o serviço veterinário oficial (SVO) mais próximo, no estado de Minas Gerais é o Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA);
- Isolar o animal suspeito;
- Não transportar animais de sua propriedade antes que o SVO investigue;
- Não vender animais nem produtos de sua propriedade antes que o SVO investigue.

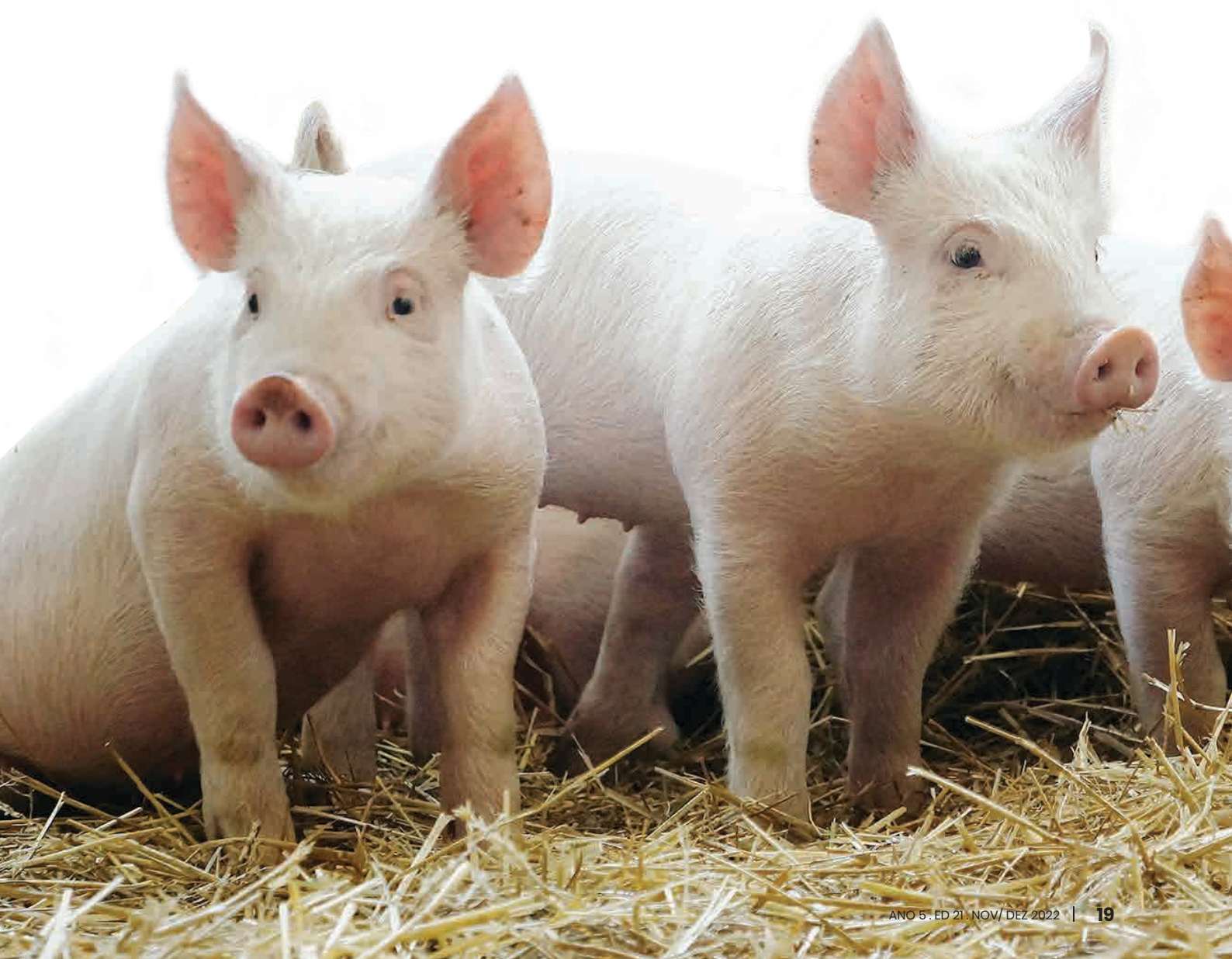
A coordenação de Emergências Zoossanitárias (CEZS/CGPZ/DAS), a Divisão de Sanidade dos Suínos (DISS/CAT/CGSA/DAS), Serviço Veterinário Oficial Brasileiro, instituições de pesquisa e ensino, entidades representativas do setor privado e demais partes interessadas, estão fazendo sua parte, e você? Está fazendo a sua parte na prevenção da PSA?

Gostou das orientações?

Para mais informações ligue:
(31) 97129-5522

Fonte: O que o suinocultor precisa saber sobre a Peste Suína Africana, MAPA, 04/2020. Disponível em: https://www.gov.br. Acesso em: 21/11/2022.

Por: **TAMIRES GOMES CORDEIRO**
Médica-Veterinária e Responsável Técnica COOSUIPONTE.



2022:
UM ANO EM QUE A SUSTENTABILIDADE FOI PAUTA POR AQUI

Diante dos desafios do mundo moderno, adaptabilidade é fundamental para o desenvolvimento, mas sem perder o cuidado com princípios fundamentais, como atenção ao meio social, meio ambiente e atitude de governança. Daí surgiu o ESG, uma sigla do temo em inglês **Environmental, Social and Governance**, que em alta no mundo corporativo e trata dessas pautas.

A Coosuiponte na sua busca de atender aos princípios cooperativistas e ir muito além do serviço prestado à suinocultura, abraçou essa causa e busca, incessantemente, atender ao ESG. Uma das ações colocadas em prática em 2022 foi relacionada à sustentabilidade.

Logo no início do ano, começamos o projeto de instalação de uma usina fotovoltaica, a popularmente conhecida 'energia solar'. Além do excelente custo-benefício, é uma fonte de energia limpa e renovável.

COMO FUNCIONA O PROCESSO DE **CAPTAÇÃO DE ENERGIA FOTOVOLTAICA:**

01

INVERSOR

Ao receber a luz do sol, as placas solares, feitas de material semi condutor, entram em contato com os fótons (partículas de luz solar) que entram em movimento, gerando a eletricidade.

Usina fotovoltaica da Coosuiponte

INVESTIMENTO NA COOSUIPONTE

O projeto começou ainda em outubro de 2021 e concluído em abril/2022. A princípio, um dos principais fatores que contribuiu para a adesão foi a redução do valor da conta de luz. Porém, a Energia Solar oferece uma excelente contrapartida, que é a preservação do meio ambiente.

A usina fotovoltaica da Coosuiponte tem geração energia operacional de 50.940 kwh/ano e média de consumo de 42.237 KWhp/ano. O custo da instalação foi de R$184 mil e a expectativa de retorno do investimento é de apenas 3 anos.

02

QUADRO ELÉTRICO

Depois de passar pelo inversor, essa energia vai para o **quadro de luz ou quadro elétrico**, onde é **distribuída para a casa ou empresa**.

03

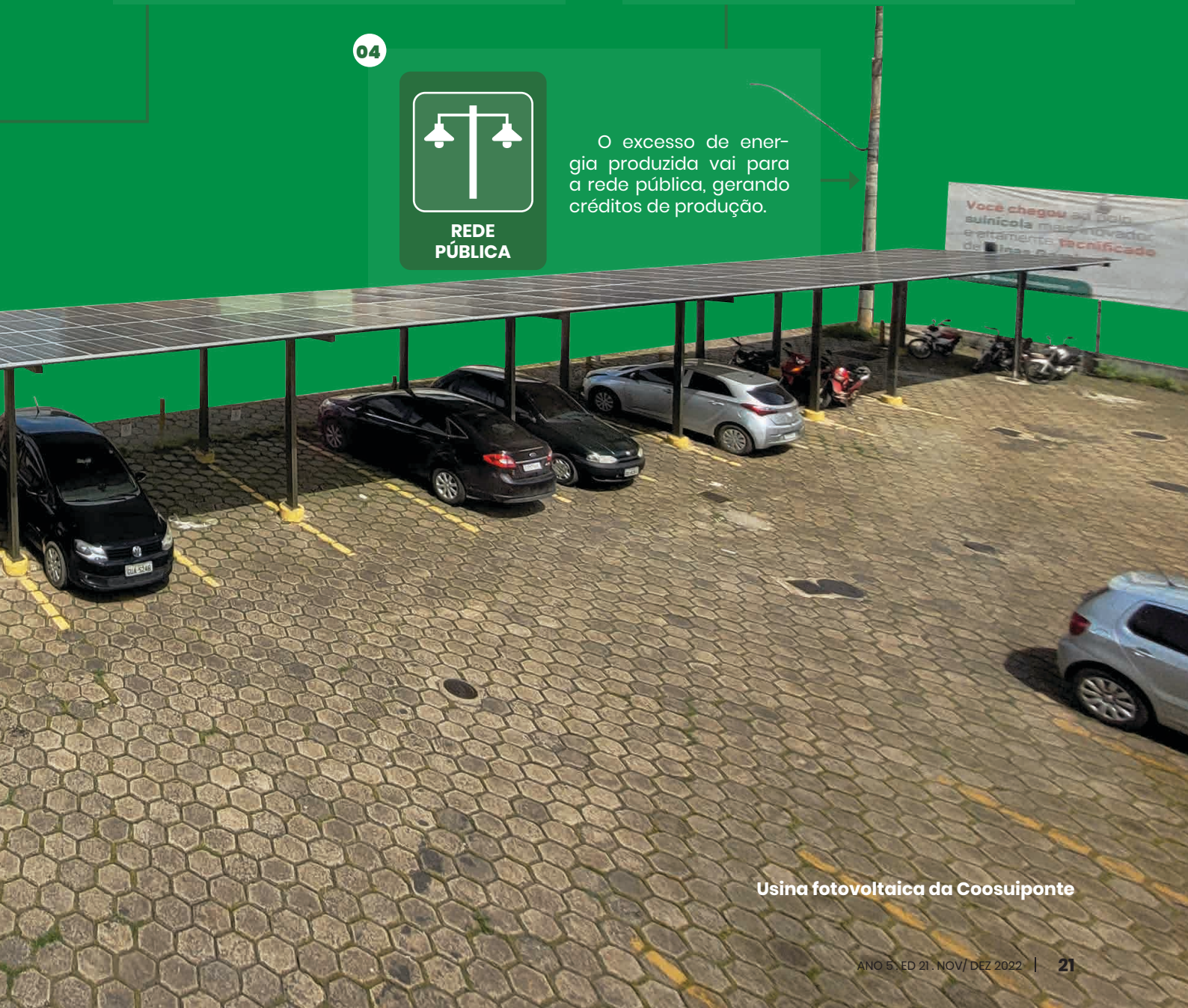
MEDIDOR DE ENERGIA BI-DIRECIONAL

Há, também, o **medidor de energia bi-direcional**, que controla quanto de energia foi produzida e o quanto de energia foi consumida.

04

REDE PÚBLICA

O excesso de energia produzida vai para a rede pública, gerando créditos de produção.



Usina fotovoltaica da Coosuiponte

THIAGO COTA

DESDE 2022, PONTE NOVA E SEU ENTORNO SÃO, OFICIALMENTE, POLO MINEIRO DE INCENTIVO À SUINOCULTURA. O RECONHECIMENTO VEIO DA LEI 24.209, QUE NASCEU DO PROJETO DE LEI (PL) 494/19, DO DEPUTADO ESTADUAL, THIAGO COTA (PDT) E FOI SANCIONADA PELO GOVERNADOR ROMEU ZEMA E PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL DE MINAS GERAIS, EM 12 DE JULHO.

DEFINITIVAMENTE UMA GRANDE CONQUISTA PARA NOSSA REGIÃO E QUE TRAZ GRANDE VISIBILIDADE PARA A SUINOCULTURA MINEIRA. PARA ENTENDER MELHOR A NOVA LEI E SEUS BENEFÍCIOS, FIZEMOS UMA ENTREVISTA EXCLUSIVA COM O DEPUTADO E IDEALIZADOR DO PROJETO.

CONFIRA:

Assuvap: Todo o projeto de Lei surge a partir de uma análise feita sobre uma demanda, uma necessidade. O que te levou a criar, lá em 2019, esse projeto de Lei?

Thiago Cota: Além de sempre buscar prestigiar e apoiar o Vale do Piranga em todas as minhas ações como Deputado Estadual, essa região é uma conhecida pela força da criação / produção de suínos e seus derivados, com isso, fizemos um estudo muito aprofundado, com o apoio da **Assuvap** e da **Coosuiponte**, que nos proporcionou chegar a conclusão que a região intermediária de Ponte Nova seria o local ideal para sediar o Polo Mineiro de Incentivo a Suinocultura, e dessa forma, com a aprovação do Projeto o Vale do Piranga passou a ser referência Estadual na atividade de Suinocultura.

Assuvap: Você pode traçar quais são os benefícios para o suinocultor ao tornarmos um polo de incentivo a suinocultura?

Thiago Cota: A partir do momento em que a Lei foi sancionada, o suinocultor passou a gozar de diversos benefícios que poderão consolidar e crescer o seu ne-

gócio. Dentre esses benefícios o que mais chama atenção é que o suinocultor poderá ter um tratamento tributário diferenciado para fomentar sua produção, e isso está diretamente relacionado as tratativas que teremos com o Governo do Estado para que os suinocultores possam usufruir dessas condições o quanto antes. Outro benefício muito interessante é que através da Lei foi permitido que as instituições bancárias oficiais criem linhas de crédito especiais para investimento, custeio e modernização da suinocultura estadual.

Assuvap: Uma grande questão para os suinocultores da região é entender como a gente, de fato começa a implementar essas ações de benefícios com a implementação da Lei. Qual é o papel do gabinete, agora, com essa aprovação e quais medidas devem ser tomadas?

Thiago Cota: As ações que trarão benefícios aos suinocultores além daquelas listadas na própria Lei, estão condicionadas ao trabalho conjunto do nosso gabinete com o Governo do Estado, uma vez que o Gabinete será o interlocutor entre os Suinocultores e o Governo. Seremos a voz do produtor dentro da ALMG e do Governo do Estado. Estamos passando por uma disputa eleitoral, mas tenho a certeza que, independente do Governador que esteja no cargo em 2023, a Suinocultura da nossa região será muito beneficiada em razão dessa Lei, e, repito, nosso Gabinete irá trabalhar incansavelmente para permitir que todos os Suinocultores gozem dos enormes benefícios trazidos pela Lei.

Assuvap: Outra dúvida recorrente de muitos produtores está relacionada às questões tributárias, fiscais, na liberação de créditos... como esse reconhecimento do polo pode viabilizar oportunidades para o produtor?

Thiago Cota: O Polo da a região do Vale do Piranga uma força muito grande para a conquista de linhas de créditos nas instituições bancárias, seja ela privada ou estatal, o BDMG é um grande parceiro do agronegócio e através dele iremos lutar para conquistar ótimos benefícios aos suinocultores da região. Em relação as cargas tributárias, já temos conversas e projetos para redução de impostos para a atividade da Suinocultura, redução de ICMS, IPI, e demais impostos que incidem sobre a atividade lutaremos incansavelmente para sua redução, para termos assim uma Suinocultura forte e produzindo cada vez mais.

assuvap

COOSUIPONTE

/assuvap.coosuiponte @assuvapcoosuiponte

www.assuvap.com