revista
cultura suína

Ano 5 · Ed 19 · JUN/ JUL 2022

assuvap

COOSUIPONTE

É LEI: VALE DO PIRANGA É RECONHECIDO COMO POLO MINEIRO DE INCENTIVO À SUINOCULTURA

TAMBÉM NESTA EDIÇÃO: CADERNO ESPECIAL DA SUINFAIR 2022

COOPERAÇÃO
RESPONSABILIDADE SOCIAL
COMPETITIVIDADE
CREDIBILIDADE
ASSOCIATIVISMO

expediente

Assuvap

Patrícia Morari Mendes*
Presidente

José Manoel A. Marcondes de Souza
Diretor Secretário

João Carlos Bretas Leite
Diretor Financeiro

Fernando da Silva Araújo
Diretor Mercado e Marketing

Rodrigo Ramos Torres
Diretor Técnico/Meio Ambiente

Conselho Fiscal:
Efetivos
Geraldo Fialho Resende Filho
José Joaquim de Oliveira Lopes
José Wanderley Telles Ventura

*Presidente afastada

Coosuiponte

João Carlos Bretas Leite
Diretor Presidente

José Manuel A. Marcondes de Souza
Diretor Planejamento

Fernando da Silva Araújo
Diretor Financeiro

Patrícia Morari Mendes*
Diretora Secretária

Rodrigo Ramos Torres
Diretor Comercial

Conselho Fiscal:
Efetivos
Luiz Fernando Laia
José Joaquim de Oliveira Lopes
José Wanderley Telles Ventura

*Diretora Afastada

Jornalista responsável
Thalita de Oliveira F. Pinto (1165943/MG)

Gerência Geral
Paula Gomides

Projeto gráfico
Os3 Comunicação

editorial

O segundo semestre começa com expectativas revigoradas na escassez de suínos para abate aliada a tradicional melhoria da demanda desta época do ano, fatos essenciais para a formação de preços que remunerem a atividade e que traga de volta ao produtor a motivação para acreditar na atividade e continuar gerando emprego e renda para a região.

A edição inaugural da SuinFair estreou num ambiente de esperança: dezenas de empresas comprometidas com os produtores no principal objetivo desta nova ordem de custos elevados da atividade, portanto aumentar a eficiência do suíno, produzindo mais com menos tem sido o maior desafio do setor.

Relacionamento, aprendizado e negócios aqueceram o setor e ditaram os novos rumos da suinocultura mineira.

Logo após a Feira Mineira da Suinocultura, os ventos favoráveis tomaram conta do Vale do Piranga: Ponte Nova e região estão definitivamente reconhecidos como "Polo Mineiro de Incentivo a Suinocultura" e terão acesso direto ao Governo Estadual com demandas que visam o desenvolvimento econômico e social de toda uma região.

A Coosuiponte também colhe frutos de todo o empenho de sua equipe ao longo de seus 24 anos. Com um alto padrão em sua pesquisa de satisfação e ações que transcendem a suinocultura, a cooperativa foi agraciada com a documentação para construção de sua sede própria. Expansão, infraestrutura de ponta e qualificação no atendimento norteiam os rumos do negócio.

O desenvolvimento da nossa suinocultura é notável e esta edição traz esses resultados através de inúmeras conquistas e avanços descritos nas páginas seguintes.

Boa Leitura!

Fernando Araújo
Diretor de Mercado
e Marketing

POLO MINEIRO DE INCENTIVO À SUINOCULTURA: O VALE DO PIRANGA CELEBRA MAIS UMA IMPORTANTE CONQUISTA

Uma ótima notícia aqueceu o mercado suinícola do Vale do Piranga essa semana. Ponte Nova e as cidades que compõem a região acabam de ser reconhecidas como Polo Mineiro de Incentivo à Suinocultura.

A Lei 24.209, que nasceu do Projeto de Lei (PL) 494/19, do deputado estadual, Thiago Cota (PDT), foi sancionada pelo governador Romeu Zema e publicada no Diário Oficial de Minas Gerais, em 12 de julho, vem para desencadear uma série de benefícios aos suinocultores do Vale do Piranga.

Os benefícios diretos e imediatos, trazidos pela nova lei, incluem um tratamento tributário diferenciado, além de mais recursos para pesquisa agropecuária e sanitária, facilidade à assistência técnica e linhas de crédito especiais em instituições bancárias oficiais.

Entre os objetivos do Polo Mineiro de Incentivo à Suinocultura estão o fortalecimento da cadeia produtiva, o incentivo à produção e industrialização de produtos derivados de suínos e a geração de emprego e renda.

Essa conquista da suinocultura do Vale do Piranga vem coroar um esforço da Assuvap, associação que cuida dos interesses políticos e institucionais dos suinocultores da região e que trabalha em prol do desenvolvimento da atividade, trazendo inúmeros benefícios econômicos e sociais.

Esse momento é um marco em nossa história, que vem sendo construída na base de muito trabalho de toda a cadeia suinícola. Agradecemos ao Deputado Estadual, Thiago Cota, por acreditar no potencial e na representatividade da nossa suinocultura e que foi à luta para que essa Lei fosse sancionada e, finalmente, o Vale do Piranga se tornasse o Polo Mineiro da Suinocultura.

ENTENDA OS OBJETIVOS DA LEI 24.209

Dentre os objetivos da nova lei estão: fortalecimento da cadeia produtiva da criação de suínos; desenvolvimento e incentivo a produção, a industrialização e a comercialização de produtos derivados de suínos; contribuição para a geração de empregos e para o aumento de renda na cadeia produtiva da suinocultura, em especial na agricultura familiar, observados os princípios do desenvolvimento rural sustentável; estímulo a melhoria da qualidade dos produtos derivados de suínos, tendo em vista o aumento da competitividade do setor e outros.

E COMO ESSES BENEFÍCIOS PODEM SER ALCANÇADOS?

No último dia 21 de julho, a gerente geral da Assuvap e da Coosuiponte, Paula Gomides, esteve na Assembleia Legislativa de Minas Gerais para tratar dos novos entendimentos com o consultor jurídico Luiz Felipe Guimarães. Desse encontro viu-se que o reconhecimento do Vale do Piranga como polo de suinocultura é uma oportunidade de estreitar os laços junto ao governo para seguir com as demandas e tratativas do setor.

Paula e Luis Felipe Guimarães na reunião de alinhamento para entendimento da Lei.

"A Lei mostra a importância do Vale do Piranga no seguimento da Suinocultura. Com a publicação desta Lei, mecanismos de fortalecimento do setor, seja na área tributária, seja na área produtiva, poderão ser implementados através de parcerias com instituições privadas e com o governo do Estado", disse Guimarães.

SEDE PRÓPRIA COOSUIPONTE: UM MOMENTO HISTÓRICO PARA A SUINOCULTURA DO VALE DO PIRANGA

"É um novo caminho para a Coosuiponte de crescimento, de melhorias estruturais, e de atendimento aos nossos cooperados e associados" Paula Gomides, Gerente Geral da Coosuiponte.

Na tarde de 19 de julho, a Coosuiponte obteve mais uma conquista para o desenvolvimento da cadeia. Após anos de trabalho e esforço, nossa cooperativa conseguiu, pela Prefeitura de Ponte Nova, o terreno para a construção de sua sede própria.

A entrega do documento aconteceu no gabinete do Prefeito Wagner Mol/PSB e foi feita ao presidente da Coosuiponte, João Carlos Bretas Leite e à gerente geral, Paula Gomides. Wagner falou da importância de se investir na construção da sede própria da Coosuiponte e demais empresas que também receberam seus terrenos, já que trará muitos empregos e, consequentemente, desenvolvimento econômico para Ponte Nova. "É o que a gente mais quer, o desenvolvimento econômico da nossa cidade", completou o prefeito.

Para João Leite, a sede própria é uma evolução e realização de um sonho. "Toda vez que nós mudados de ambiente, que nós mudamos de espaço, nosso crescimento foi exponencial. Então, a gente sonha com um espaço enorme, com logística, com um galpão moderno... agora é só crescimento. É realizar o nosso sonho de atender o cooperado da melhor forma possível", completou o presidente.

Em seu agradecimento, Paula falou sobre todo o empenho em continuar o projeto, seguir todos os prazos e cronogramas e materializar esse sonho da sede. A seu ver, a sede própria: "É um novo caminho para a Coosuiponte de crescimento, de melhorias estruturais, e de atendimento aos nossos cooperados e associados", finalizou.

DOADORES DE CHANCES: O DIA DE COOPERAR DA COOSUIPONTE LEVA ESPERANÇA E CUIDADO PARA NOSSA COMUNIDADE

Dia de Cooperar

Mais uma ação do Dia de Cooperar da Coosuiponte deixou nossos corações aquecidos. Cumprindo, mais uma vez, a missão de ajudar pessoas e transformar vidas, a Cooperativa dos Suinocultores de Ponte Nova e Região foi parceira do Núcleo Hemominas de Ponte Nova no incentivo e divulgação da importância de se doar sangue.

Neste ano, a ação começou no dia 14 de julho – Dia Mundial do Doador de Sangue – com divulgação nas redes sociais da Cooperativa comunicando a importância de ajudar outras vidas pela doação. O lema da estratégia escolhida foi "sou doador de chances", porque acreditamos na doação de sangue como um ato de solidariedade e responsabilidade social que dá a chance de transformar não só uma, mas muitas vidas.

E no dia 24 de julho, a ação foi celebrar a doação. Com alegria, muita pipoca, algodão doce e uma cobertura completa no nosso Instagram, a equipe da Cooperativa também agradeceu pessoalmente cada um entre os aproximadamente 60 doadores que estiveram no Hemominas naquela data, entregando-lhes um kit especial pelo gesto.

Uma ação dessas, com toda sua importância, não ia passar despercebida pela mídia local, a qual repercutiu O Dia C na rádio e na TV de nossa região. Lorena Fonseca, gerente de marketing da Coosuiponte, comentou que ação é feita há anos em parceria com o Hemominas porque, além de julho ser o mês do Dia de Cooperar, coincide, também, com o inverno – período em que há baixa no estoque de sangue. Para o gerente técnico do Hemominas Ponte Nova, Dr. Adler Barreto, o incentivo das empresas da região é muito importante para movimentar o estoque. "Nesse mês de inverno, a taxa de doação cai muito [...] As cirurgias estão sendo muito frequentes na nossa região, como as cirurgias cardíacas, os tratamentos oncológicos", complementou o profissional falando da iniciativa nesse momento.

Mariana Miquelino, Analista Financeiro Jr. da Coosuiponte, fez questão de comparecer ao Hemominas para sua doação de chances. "Não é a primeira vez. Sempre tenho o costume de doar de acordo com o período exigido, no caso para mulheres, de no mínimo 3 em 3 meses. É muito gratificante esta ação, saber que estamos doando chances de vida para alguém. Quanto ao Dia de Cooperar, vem abrilhantar com este propósito de valorizar a vida ajudando ao próximo. Que possamos ser incentivos para outras pessoas virem também fazer esta experiência maravilhosa", disse.

"ATITUDES SIMPLES MUDAM O MUNDO"

LANÇAMENTO DO DIA DE COOPERAR INSPIRA E NOS FAZ REFLETIR SOBRE SUSTENTABILIDADE

"Cooperar é ter a consciência de que você não está no mundo sozinho". Padre Fábio de Melo

O salão do hotel Ouro Minas, em Belo Horizonte, se encheu de cooperativas mineiras unidas em um projeto de voluntariado e solidariedade. Naquele local, o dia 12 de abril marcava o lançamento do Dia de Cooperar, um projeto do Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (Ocemg) voltado para ações sociais.

A Coosuiponte, que valoriza a cooperação e a responsabilidade social, marcou presença representada por Lizandra Siqueira e Regiane Rosa, ambas assistentes de marketing e Thalita Fernandes Pinto, assessora de comunicação. Este ano, o tema foi "Atitudes simples mudam o mundo."

Logo no início do evento, todos foram agraciados pela presença do presidente da Ocemg, Ronaldo Sucato, que contou orgulhosamente toda a trajetória na instituição – desde a idealização e primeiros passos do projeto, lá em 2009 – até se tornar referência nacional e mundial, inclusive com as bênçãos do próprio Papa Francisco durante a apresentação do projeto pelo presidente ao cardial em Roma, no ano de 2019.

Nossa equipe Coosuiponte agradece a oportunidade de conhecer Ronaldo Sucato e participar de um evento engrandecedor

E uma longa caminhada do bem não poderia ter outro resultado a não ser o sucesso. Renata Flores, jornalista que conduziu o lançamento, mencionou que as ações do Dia de Cooperar já beneficiaram mais de 14 milhões de pessoas. Este ano, pautando a sustentabilidade, o lançamento do projeto objetivou apresentar modelos inspiradores de negócios e fortalecer as cooperativas parceiras.

MANHÃ DE REPRESENTATIVIDADE, SUPERAÇÃO E PROPÓSITO

Helen Pedroso, Diretora de Relações Institucionais da Rede Brasil de Pacto Global da ONU abriu as palestras em um bate papo que abordou a importância da cooperação, o papel da mulher nas lideranças e necessidade de projetos que criem oportunidades para que pessoas pretas tenham acesso a papeis de destaque nas empresas.

Em seguida, o palestrante Marcos Rossi encheu o auditório de energia positiva falando sobre motivação e superação. Rossi nasceu com Síndrome de Hanhart (doença rara que impediu o desenvolvimento de seus braços e pernas). A condição, no entanto, não o impediu de um caminho brilhante e por fim, ele nos deixa a mensagem de que precisamos olhar a nossa volta, reconhecer os recursos disponíveis e agarrar nossas oportunidades.

Encerrando a manhã, Beatriz Luz, fundadora da Exchange 4 Change Brasil, abordou a economia circular. Contando sobre sua experiência e defendendo a circularização da cadeia produtiva do plástico, Luz explicou, também, a importância das empresas em estimular a criação de uma inteligência coletiva e promover uma inovação integrada.

O segundo momento de palestras nos fez refletir! Roger Koeppl trouxe sua experiência na fundação da Yougreen Cooperativa e, em seguida, a mesa redonda com Koeppl e Luz abordou os das cooperativas a implantarem uma gestão que vá de encontro ao meio ambiente e sustentabilidade.

E para fechar com chave de ouro, o Sistema Ocemg recebeu Padre Fábio de Melo, que falou sobre cooperação e prosperidade social. Para ele, "Cooperar é ter a consciência que você não está no mundo sozinho". Padre Fábio ainda discursou sobre o que nos torna humanos, a importância de se doar e o quanto o cooperativismo é importante e oposto ao individualismo – ato esse que nos impede de voluntariar, ajudar o próximo.

A Coosuiponte segue engajada em apoio a projetos e, alinhada ao 7º princípio cooperativista "Interesse pela Comunidade", em prol de transformações sociais, a cooperativa mais uma vez se dedica a campanha de doação de sangue em parceria com o Hemominas.

37 ANOS DA ASSUVAP: ORGULHO DO PASSADO, GRATIDÃO PELO PRESENTE E DE OLHO NO FUTURO

Uma trajetória de união e parceria que trouxe mudanças na economia do Vale do Piranga. Uma associação formada por gente batalhadora e visionária, que vislumbrava o futuro e acreditava na força daquilo que, juntos, poderiam alcançar.

Um sonho que se tornou real e que, com o mesmo fôlego, trabalha para representar os suinocultores, na busca dos seus interessantes em comum.

A Assuvap é presença e a sua história se funde com as de nossos associados, desde o início, quando, em 29 de julho de 1985, um grupo de 16 suinocultores assinaram a ata permitindo a criação da Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga, com sede em Ponte Nova/MG.

Pessoas à frente do seu tempo, tradutores do que, hoje, é a nossa missão: prover soluções e propagar as informações do nosso mercado, unindo a classe. De lá até aqui, não paramos, crescemos, aperfeiçoamos, criamos projetos e firmamos parcerias.

37 anos da Assuvap, uma história que se desdobra e que faz (e seguirá fazendo) a suinocultura regional ir além!

37 anos da Assuvap

Feira Mineira de Suinocultura

SUIN FAIR

onde a suinocultura
mineira se encontra_

SuinFair 2022_
aquece a suinocultura mineira e nacional

Uma feira de relacionamentos. É assim que podemos lembrar da Suinfair 2022. O evento que aconteceu em Ponte Nova nos dias 05 e 06 de julho movimentou a suinocultura mineira e nacional e foi facilitador de negócios e de conexões.

Durante os dois dias de Feira, a equipe da Assuvap teve o orgulho em receber os mais de 1300 visitantes por dia, vindos de diversas regiões de Minas, do Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Paraná, São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Sem dúvidas, a Suinfair foi palco de grandes encontros e um marco para os novos olhares sobre os rumos da suinocultura.

A credibilidade e o status de maior feira de suinocultura do estado de Minas Gerais é resultado de uma história de mais de duas décadas com programação qualificada, magnífica estrutura, engajamento dos participantes e participação de grandes empresas fornecedoras.

Nesta edição, a Suinfair foi marcada pela conexão com o público. Mais do que números de visitantes, a organização do evento quis proporcionar para as empresas participantes, um público engajado com a suinocultura e que possa, de fato, estreitar relacionamento com o fornecedor. Durante o coquetel de abertura, seminário e feira, alunos do agronegócio, fornecedores, suinocultores e colaboradores de granjas fizeram da Suinfair 2022 um sucesso absoluto.

ONDE A SUINOCULTURA SE ENCONTRA

Tomada por gente com sede de fazer com que a suinocultura cresça, mais de 70 expositores puderam expor seus serviços e produtos e estabelecer networking. A organização da Feira foi reconhecida por sua excelência, qualidade na entrega e seminários que agregaram muito conhecimento aos presentes.

"Estou muito feliz de estar aqui participando da Suinfair 2022. O evento é absolutamente diferente de todos os eventos do Brasil, é uma alegria estar aqui com a comunidade".

– Felipe Ferroli, Account Manager da ADM

"É uma satisfação estar aqui participando e representando a Agroceres PIC nesse evento tão maravilhoso para a região e de muita importância para a produção mineira e para o Brasil também".

– Marcelo Cardoso, Supervisor Regional da Agroceres PIC do Vale do Piranga

"Para nós, sempre foi um motivo de muito orgulho essa parceria com a Assuvap e com a Coosuiponte e hoje é uma satisfação muito grande estar presente aqui."

– Diego Alkmin, Gerente Regional DanBred Brasil

"Para nós da DNA South America, temos a honra e o prazer de participar pela 1ª vez da Suinfair. E é um momento muito interessante para a DNA estar investindo bastante aqui no Brasil, investindo bastante no estado de Minas Gerais."

– Fábio Rocha, Diretor Comercial da DNA South America

"Estamos aqui na feira e o pessoal está de parabéns. Está um momento de fazer novos relacionamentos e negócios importantes para a suinocultura do Vale do Piranga."

– Gilson Damião, Distribuidor Regional da Elanco Brasil

"A Suinfair é uma feira muito importante para divulgar a suinocultura mineira aos produtores, empresas parceiras e toda a classe envolvida do setor."

– Luis Fernando, Diretor Geral da Nutritec

"A gente está debatendo, atualizando muitos dos nossos clientes aqui, nessa importante feira."

– Júlio Acosta, gerente executivo de aves e suínos da Ouro Fino Saúde Animal

"Para nós, é um prazer estar na nossa 6ª Suinfair, nessa parceria com a Assuvap e a Coosuiponte, que fazem tanto pela suinocultura do Vale do Piranga."

– Bruno Veiga, Diretor Comercial da Sauvet Brasil

"O Sicoob, valorizando o nosso produtor rural, está aqui presente na Suinfair 2022 apresentando seus serviços, seus produtos e buscando apoiar o produtor rural."

– Ivan Sabino, Gerente do Sicoob União dos Vales

"Nós estamos aqui mais do que juntos para apoiar a suinocultura e estar em um evento tão importante de âmbito nacional, como é a Suinfair."

– Vinícius Santos, Diretor de Marketing da Vaccinar

“QUANDO O CLIMA É BOM, A PRODUTIVIDADE CONTECE”

Abrindo a Feira Mineira da Suinocultura, a Assuvap trouxe Jairo Martiniano, especialista em lideranças para falar aos nossos produtores, técnicas de gestão que aumentam a produtividade da equipe.

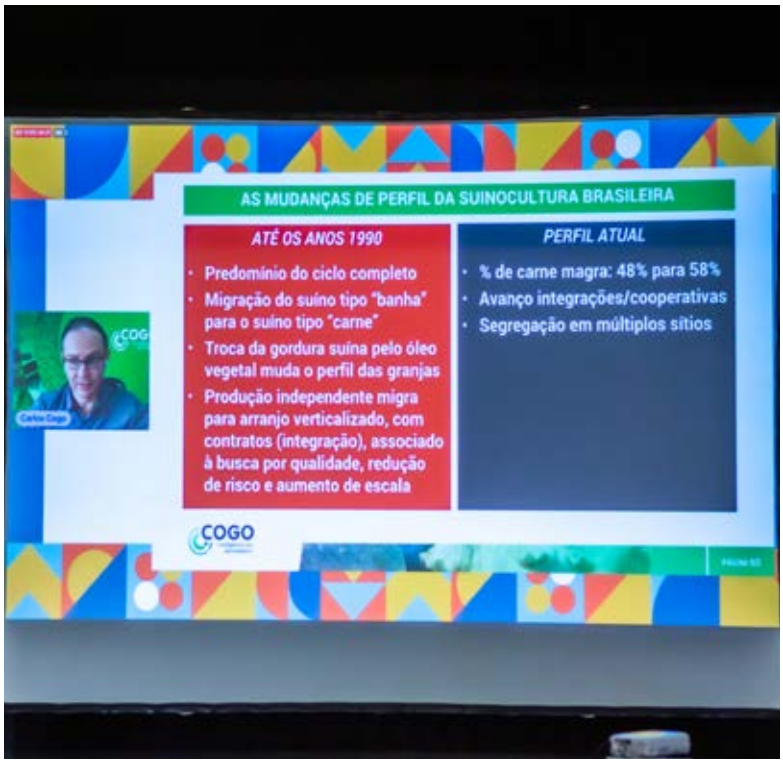
Martiniano abordou o processo de influenciar pessoas de maneira que elas motivem a contribuir voluntariamente ao alcance das metas organizacionais e trouxe alguns pontos importantes que devem fazer parte da rotina de um bom líder, como ter domínio sobre o propósito; domínio das crenças e suas características pessoais; domínio da autoexpressão da comunicação e domínio das emoções nos relacionamentos.

Essa palestra foi pensada especialmente para os líderes, gerentes e chefes de setor, no intuito de expandir seus horizontes quanto a gestão e novas formas de liderança, otimizando a produtividade e, consequentemente, resultados.

A SUINOCULTURA BRASILEIRA E SEUS NOVOS DESAFIOS

O segundo dia de Suinfair proporcionou uma visão ampla e qualificada aos profissionais do setor com o painel 'A suinocultura brasileira e seus novos desafios'. Abrindo o dia, o consultor de mercado da ABCS, Iuri Machado, fez um panorama do mercado atual, abordando o tema "O que aprendemos com a última crise da suinocultura?", onde discorreu sobre o mercado e alinhou sobre as consequências geradas à suinocultura independente pelo crescimento a partir de 2019.

Logo em seguida, Carlos Cogo, especialista em análise de mercado e consultor em agronegócio, seguiu com sua palestra fazendo uma contextualização do setor do agro como um todo, a situação do mercado brasileiro e global e as alternativas diante da crise que a suinocultura vem atravessando.



Por ter acontecido de forma remota, a palestra de Carlos Cogo foi gravada e está disponível no Youtube pelo QR Code:

APONTE A CÂMERA

APRENDIZADOS E ESTRATÉGIAS DESENVOLVIDAS A PARTIR DA CRISE DE 2022: EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS DE GESTÃO

Fechando o painel do 2º dia com chave de ouro, a mesa redonda da Suinfair veio com nomes de peso para falar sobre a nova realidade da suinocultura brasileira e todas as suas mudanças a partir dos desafios que a cadeia vem enfrentando.

Mediado pelo consultor de mercado da Associação dos Suinocultores de Minas Gerais/Asemg, Alvimar Jalles, o debate foi uma forma dos convidados explanarem seus pontos de vista a partir de seus segmentos no ramo. "O que sempre ouvimos dizer que seria o futuro, já chegou. O ano de 2022, o mais desafiador da suinocultura brasileira, nos mostrou isso com toda clareza. É preciso que cada um olhe internamente seu negócio e observe aquilo que é possível e necessário fazer mais", disse Jalles sobre o debate.

Tito Soares, Diretor do Frigorífico Saudali, foi o primeiro convidado a falar sobre a suinocultura e os desafios do frigorífico. Logo em seguida, Rodrigo Torres, Diretor Comercial da Coosuiponte, trouxe todo o

seu conhecimento sobre proteção de caixa e Hedge de insumos.

O presidente da Asemg, João Carlos Bretas Leite complementou com o tema balanços e decisões por números e o Diretor de Mercado da Assuvap, Fernando Araújo discorreu em como o entendimento do mercado melhora as decisões de vendas.

Encerrando a mesa redonda, o presidente da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos, Marcelo Lopes, falou sobre as experiências do varejo como principal canal de escoamento da carne suína.

CELEBRANDO NOVAS OPORTUNIDADES

A noite de 07/07 reuniu, mais uma vez, produtores, fornecedores e convidados para celebrar o êxito da Suinfair e tudo o que foi ofertado no evento. Paula Gomides, gerente geral da Assuvap e da Coosuiponte, se emocionou ao agradecer sua equipe pelo empenho e excelência na organização e entrega. Em um vídeo especial de agradecimento, Paula salienta: "É uma retomada de sucesso que construímos juntos. Obrigada equipe Assuvap e Coosuiponte, seguimos juntos na constante busca pelos melhores resultados".

A Suinfair é um trabalho da equipe da Assuvap apoiado pelas empresas parceiras, expositores e patrocinadores. Mais que uma festa de encerramento da feira, a noite foi de gratidão a todos que transformaram esse projeto em resultado.

OS IMPACTOS DA SUINFAIR PARA NOSSA COMUNIDADE

A SUINFAIR É, TAMBÉM, UM FORTALECEDOR DO TURISMO PONTENOVENSE

Sim, temos muito orgulho em falar que a nossa Feira Mineira de Suinocultura é um fortalecedor do turismo em nossa região.

Terra da goiabada e da boa culinária, Ponte Nova faz parte do Circuito Turístico Montanhas e Fé, tendo suas belezas bem atrativas para quem está de passagem pelo nosso cantinho. A Suinfair trouxe um público de aproximadamente 1300 pessoas que visitaram Ponte Nova e puderam conhecer nossas belezas.

Dentre visitantes, parceiros e expositores, pessoas de diversas regiões de Minas e outros estados puderam saborear a comida mineira, conhecer gente da nossa terra, aquecer o comércio e visitar nossa famosa Matriz e o Pontilhão.

Mais que negócios para a suinocultura, a Suinfair traz voz e notoriedade para nossa região.

UMA FEIRA DE NEGÓCIOS... PARA TODOS

A Feira foi sucesso de público, relacionamento e oportunidades. Sucesso este que também foi estendido aos bastidores. Mais de 300 pessoas, dentre prestadores de serviço e funcionários terceirizados operaram na organização, montagem, limpeza, segurança e locação de produtos e serviços do evento.

E indo mais além, a Suinfair levou oportunidades de negócio e forte movimentação econômica para Ponte Nova e região. Nesta edição, a rede hoteleira de Ponte Nova teve toda sua capacidade ocupada ao receber os nossos visitantes. Sem mais acomodações, fornecedores e parceiros ainda se instalaram na região, como em Jequeri, Rio casca, Urucânia e Viçosa, girando a economia daqueles locais também.

A Taliny Teixeira, diretora comercial no Hotel Milênio, em Ponte Nova, reconheceu a Suinfair como fortalecedora dos negócios locais por proporcionar o giro econômico: "A Suinfair possui um grande impacto na rede hoteleira de Ponte Nova e região. A Feira atrai expositores e suinocultores de todo país, gerando o consumo, não só na hotelaria, mas como também em restaurantes, padarias, farmácia e no comércio local como um todo. Eventos como esse elevam o nome de Ponte Nova como referência do setor de suínos, gerando credibilidade e fortalecimento da suinocultura", completou.

De fato, não só a hotelaria é impactada pela nossa feira. Foram milhares de pessoas que consumiram no comércio local, movimentaram restaurantes, padarias, supermercados, farmácias e outros mercados. Esse é o resultado do impacto da Suinfair além da suinocultura, que é também um elo fortalecedor da nossa economia, da nossa região.

RESPONSABILIDADE SOCIAL TAMBÉM É ASSUNTO POR AQUI

Apesar de ser um evento voltado para o agronegócio, a Suinfair prezou por fortalecer um dos valores da Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga: a responsabilidade social.

Na Feira, centenas de quilos de alimentos foram coletados – essa era a contribuição para a inscrição – e foram todos doados à ONG pontenovense Circuito do Bem. O apoio vem do desejo de transcender as atividades da suinocultura e se manter firmes no propósito da vida humana.

O Circuito do Bem surgiu durante a pandemia, no objetivo de auxiliar na alimentação de famílias em situação de vulnerabilidade da cidade de Ponte Nova. Hoje, as atividades vão muito além de doações, com apoio e execução de projetos voltados para a educação, cultura e apoio psicológico. E claro que o Circuito do Bem não poderia ficar de fora da Suinfair. A entidade teve seu estande montado na feira para poder apresentar ao público todas as ações executadas até então, além de mobilizar, ainda mais, os participantes.

Melina Caldeira, voluntária do Circuito do Bem falou o quanto a divulgação feita pela feira impactou a Organização: "Teve um impacto muito positivo porque é visto com bons olhos, porque a gente associa a empresas que já têm um nome solidificado e isso valida o nosso real objetivo e empenho", concluiu.

Poder apoiar um projeto de valorização e cuidado das pessoas de nossa comunidade é enriquecedor para a Assuvap enquanto organizadora da Suinfair. Nós da suinocultura sempre buscamos cumprir com o nosso propósito de promover a responsabilidade social. Vivenciar experiências que vão de encontro a esse propósito é enriquecedor para o nosso evento e para nossa sociedade.

UMA FEIRA DE RELACIONAMENTOS... E TAMBÉM DE EDUCAÇÃO

O seminário "A suinocultura brasileira e seus novos desafios" trouxe para a Suinfair 2022 um novo olhar sobre o agronegócio brasileiro e um entendimento de mercado. O assunto, essencial para os produtores e demais profissionais da área, é também determinante para o desenvolvimento de um nicho bem específico: os estudantes.

Centenas de alunos dos níveis médio/ técnico e superior vieram à Ponte Nova para agregar conhecimento em sua formação. A secretaria Suinfair registrou inscrições de pessoal da Universidade Federal de Viçosa, Faculdade Univiçosa, Escola Família Agrícola Paulo Freire e o Instituto Federal de Rio Pomba.

A Escola Família Agrícola Paulo Freire, a qual tem muitos projetos apoiados pela Assuvap, fez as inscrições com antecedência para seus alunos do 2º ano médio e técnico,

que estão, neste período, estudando sobre Suinocultura. A Anna Cláudia, aluna da EFA, falou que a Suinfair é um local de aprendizado.

Já a estudante de Zootecnia do IF Rio Pomba, Sabrina Braga, falou sobre a importância de participar de um evento como a Suinfair: "É um evento muito interessante para mim que sou estudante de zootecnia porque aqui eu posso conhecer muita gente que trabalha nessa área já e conhecer mais sobre o que está acontecendo", finalizou.

O QUE NOSSOS PARCEIROS ACHARAM DA FEIRA

"Eu tenho um prazer imenso de ver essa Feira acontecendo e, a cada ano passa, ela está cheia. Meus parabéns à essa organização."

– Marcelo Lopes, Presidente da ABCS

"Para mim, a Suinfair, diante de todas as grandes feiras de agronegócio do Brasil, consegue conectar e permitir que esses fornecedores, de fato, criem relacionamento e transformem esse relacionamento em negócio."

– Lívia Machado, Diretora de Marketing da ABCS

"Aqui é um local que o fornecedor tem a oportunidade de oferecer a sua sala de visita para o suinocultor."

– João Leite – Presidente da Coosuiponte e Presidente da ASEMG

"O evento está sendo fantástico, muito bem organizado. Os estandes estão muito bons, tem muita novidade."

– Armando Barreto, Diretor de Mercado da ASEMG

"O que eu acho mais importante nessa feira é a oportunidade que você tem de encontrar com uma série de colegas, com uma série de fornecedores e poder trocar essas experiências. Poder trocar essas vivências e aprender."

– Rodrigo Torres, Diretor Comercial Coosuiponte

"Com certeza tem muito o que aprender aqui."

– Fernando Araújo, Diretor de Mercado da Assuvap

"Muito movimentada, muito bem frequentada, com temas muito interessantes."

– Alvimar Jalles, Consultor de Mercado da ASEMG

"A Suinfair trouxe junto com ela inovação, trouxe mais conteúdo para o produtor adquirir um conhecimento incrível"

– Bianca Costa, Gestora da ASEMG.

"Estamos aqui na Suinfair e nossa região precisa disso, esse consumo da carne suína, essa valorização."

– Paula Campos, Suinocultora e Médica Veterinária

Equipe organizadora Suinfair

Equipe Assuvap e Coosuiponte

PROCEDIMENTOS ASSOCIADOS A REDUÇÃO DE ANTIMICROBIANOS JUNTAMENTE COM A REDUÇÃO DE CUSTOS

Diante do desafio em torno da temática redução de custos e redução de antimicrobianos, preparamos este checklist de forma simples e prática.

São procedimentos imprescindíveis a serem implementados nas granjas, que visam prevenir, minimizar e controlar os desafios sanitários frente aos agentes patogênicos.

Tamires Gomes Cordeiro
Médica-Veterinária
e Responsável Técnica
pela Coosuiponte

( ) Garantir um período de quarentena para animais recém-chegados na granja.
( ) Manter restrita a entrada de pessoas e veículos; solicitar sempre o vazio sanitário de pelo menos 24 horas para entrada na granja. Veículos devem estar limpos e desinfetados.
( ) Disponibilizar roupas e botas aos técnicos e visitantes.
( ) Certificar que antes do alojamento dos animais, os galpões e salas estejam limpos e secos. Na limpeza, deve ser utilizado detergente e desinfetante; se necessário desinfetar 2x. Não esquecer de, estrategicamente, cumprir o vazio sanitário mínimo de 3 dias. O ambiente é uma fonte de infecção quando não higienizado corretamente.
( ) Garantir a aclimatação de leitoas egressas na granja. Este é o melhor método para controlar a imunidade do plantel.
( ) Manter uma ambiência ideal para cada fase de produção (temperatura, umidade, ausência de gases, excesso de poeiras, entre outros). Obs.: Os leitões devem ser treinados para entrar no escamoteador, a temperatura ambiente da sala de maternidade tem seu foco para a matriz. O escamoteador deve estar limpo, seco, quente e iluminado.
( ) Fazer, com frequência, pulverizações com desinfetantes específicos em fases de produção sensíveis, com intuito de reduzir a pressão de infecção do ambiente.
Obs.: manusear o produto e fazer diluições conforme orientações do fabricante.
( ) Evitar superlotação em baias, manter densidade para cada fase de produção conforme Instrução Normativa nº 113 de 16 de dezembro de 2020. Animais confinados devem ter livre acesso ao comedouro e bebedouro.
( ) Atualizar semestralmente, através de treinamentos, os protocolos vacinais e procedimentos de vacinação. Verificar se a agulha utilizada está em conformidade com o tamanho do animal. Garantir que acondicionamento e recebimento de vacinas estão sendo realizados da forma correta.
Obs.: Se necessário, avaliar com o técnico responsável a necessidade de vacinação em massa das matrizes.
( ) Garantir ingestão de colostro suficiente a todos os leitões recém-nascidos. Evitar prender os leitões e, quando necessário, fazer o manejo estrategicamente e não exceder 30 minutos.
( ) Monitorar a fêmea durante o intervalo entre o pré-parto e pós-parto. Estimular a matriz a ingerir água e ração para garantir uma boa produção de leite.
( ) Incluir, em cada setor, uma baia hospital. Definir um colaborador enfermeiro para realizar tratamentos injetáveis individuais quando necessário, para resolver ou minimizar sinais clínicos e prevenir a propagação de doenças.
( ) Assegurar uma boa qualidade da água e quantidade de chupetas disponível para a quantidade de animais presentes na baia. Verificar vazão, altura, posição e tipo de chupeta para cada fase de produção.
( ) Garantir a homogeneidade de mistura na fábrica de ração. É necessário que todos os animais tenham acesso e possam ingerir, através da ração, o mesmo nível nutricional estipulado pelo nutricionista responsável.
( ) Controlar a qualidade da matéria-prima obtida, enviar frequentemente amostras de ingredientes para análises. Se necessário, fazer devolução da carga.
( ) Monitorar o controle de pragas e roedores. Se possível, contratar uma empresa especialista para executar essa função.

Após colocar em prática todas as sugestões, estabeleça juntamente com seu médico-veterinário o melhor programa terapêutico para sua realidade. Assim, ultrapassará a necessidade de utilização de moléculas terapêuticas para sobrepor manejos não realizados pela granja.

Analise também com seu nutricionista, quais as melhores opções de aditivos se encaixam na produção, visando o melhor custo-benefício.

Lembre-se: melhor que tratar é evitar!

Gostou das orientações? Para mais informações, ligue: (31) 97129-5522

24 ANOS DA COOSUIPONTE: UMA HISTÓRIA QUE ATRAVESSA MAIS DE DUAS DÉCADAS

No interior do Vale do Piranga, se escreve uma história que atravessa mais de duas décadas e conduz os suinocultores da nossa região para as melhores oportunidades.

Um resultado de união e trabalho transparente e responsável, que busca o crescimento de toda uma cadeia e que partilha histórias.

Há 24 anos, a Coosuiponte prima pela cooperação, pela responsabilidade social, competitividade e credibilidade. Junto a todos os cooperados, formamos uma entidade que se mantém forte, superando as adversidades e levando a suinocultura do interior de Minas para passos ainda maiores.

Nosso agradecimento a todos os cooperados, colaboradores e parceiros que constroem essa história.

SATISFAÇÃO COOSUIPONTE UMA COOPERATIVA NOTA 10

Os resultados da pesquisa de satisfação dos cooperados com a Coosuiponte, divulgados internamente ao fim de abril, trouxe à nossa equipe a oportunidade de compreender ainda mais as demandas e a alegria de saber que aqui se constrói um espaço que atende o produtor e fortalece o poder de compra do cooperado.

O levantamento da pesquisa de satisfação Coosuiponte foi feito entre dezembro de 2021 e final de janeiro deste ano, com as perguntas enviadas através do email e Whatsapp. Do total, obtivemos respostas do equivalente a 41,5% de nossos cooperados.

Os critérios de análise foram: satisfação com a empresa, satisfação com os produtos, com a gestão e com o atendimento oferecido pelos setores financeiro, faturamento, vendas e compras. E as respostas foram bem animadoras! Dos votantes, 68,2% consideraram os produtos oferecidos pela Coosuiponte confiáveis e 56,8% relataram um bom custo-benefício.

Quando o assunto foi o grau de satisfação da empresa, também fomos surpreendidos positivamente: nossa média ficou bem elevada, visto que 45,5% dos produtores classificaram a Coosuiponte como nota 10 e 27,3% deram nota 8 para o desempenho geral da Cooperativa. Quanto as avaliações individuais dos setores, todos receberam nota máxima em avaliação de mais de 45% dos votantes.

MÉDIA GERAL DE SATISFAÇÃO COOSUIPONTE:

Grau de satisfação com o Coosuiponte: 9

Média de avaliação dos produtos e serviços oferecidos: 9,18

Avaliação dos setores Expedição/Atendimento: 8,9

Avaliação do setor Financeiro: 9,34

Avaliação do time Comercial: 9,05

Avaliação da Gestão Coosuiponte: 9,09

E QUAIS SÃO AS EXPECTATIVAS PARA O SEGUNDO SEMESTRE?

Avaliação em mãos, nossa equipe já está se articulando para melhorar ainda mais a experiência dos produtores. Nosso propósito é fortalecer e assegurar o poder de compra do cooperado e seguimos com projetos para possibilitar esse cenário, mesmo diante de desafios.

Uma de nossas ações implantadas no primeiro semestre e que continuará por mais tempo é uma nova forma de pagamento, com mais parcelas e maior prazo. Agora, as compras da Coosuiponte podem ser divididas em até 4 parcelas nestas condições:

7 dias no valor à vista;

7 e 14 dias no valor à vista;

Compras a prazo em uma parcela de 28 dias;

Compras a prazo em até 3 parcelas de 21, 28 e 35 dias;

Compras a prazo em até 4 parcelas de 18, 24, 31 e 39 dias.

Além do ajuste nos prazos de pagamentos, a Coosuiponte segue com as negociações junto aos fornecedores para conseguir preços mais competitivos com o mercado, além de investir na logística da cooperativa, facilitando o atendimento e entrega dos pedidos.

Reforçamos que a Coosuiponte funciona por e para o produtor. A pesquisa de satisfação é extremamente importante porque é o nosso parâmetro para saber quais são os portos que devem ser mantidos e quais devem ser melhorados para satisfazer as necessidades dos suinocultores que nos confiam o fornecimento dos produtos para suas granjas. Fica aqui o nosso muito obrigado a todos os participantes por suas respostas honestas e verdadeiras.

Desde

1998

no mercado

100

mil matrizes

+ de 100

Cooperados

Atuação em Minas Gerais, Espírito Santo e Bahia

Mix com

32

linhas, totalizando

940

produtos em estoque

/assuvap.coosuiponte

@assuvapcoosuiponte

www.assuvap.com

Rua Euclides da Cunha, 71,
Centro 35.430-033 - Ponte Nova
Minas Gerais

assuvap COOSUIPONTE

(31) 3819-3900