

INFORMATIVO

Ponte Nova - MG | Ano XIV | Nº 457 | NOVEMBRO 2016



Está na mídia



Suinfest 2016 repercute na imprensa especializada nacional.

Passados mais de quatro meses desde a 9ª edição da Suinfest, a mídia especializada do agronegócio segue destacando o sucesso do evento e sua representatividade no setor. Desta vez a revista *Pork World* – uma das mais conceituadas da suinocultura – dedicou uma reportagem de quatro páginas sobre a feira mineira, realizada pela Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga (Assuvap) e Cooperativa dos Suinocultores de Ponte Nova e Região (Coosuiponte), nos dias 6 e 7 de julho de 2016, em Ponte Nova (MG).

A reportagem completa você confere na edição impressa da revista (setembro/outubro).

A Suinfest foi, ainda, pauta para a revista mineira *Mundo do Agronegócio* e diversas publicações em portais de notícias – consagrados a nível nacional –, como *Suinocultura Industrial*, *Feed&Food*, *Portal do Agronegócio*, *O Presente Rural* e nos sites institucionais da ABCS e Asemg. A imprensa regional também repercutiu o evento, através do jornal *Folha de Ponte Nova*.

Todas as publicações colocaram o evento como sucesso de público, tanto na feira de expositores como nos seminários – que fizeram parte da programação e capacitaram suinocultores e profissionais de granjas. As reportagens também enfatizaram a Suinfest como oportunidade para produtores e fornecedores realizarem bons negócios. A próxima edição será em 2018.

Ações Assuvap Coosuiponte

- **Momento Saudável atende mais de 500 jovens - Pág 5**

- **Entidades entram na luta contra o câncer - Pág 4**

Cursos e eventos

- **Cooperativismo é tema de palestra em evento do Sebrae - Pág 3**

Fique por dentro

- **CTNBio libera importação de milho dos EUA - Pág 2**

Aguarde!!

Marque na sua agenda



Cerimônia de Encerramento das Atividades 2016.

CTNBio libera importação de milho transgênico dos EUA

A notícia foi bem recebida pelos os produtores de suínos do Vale do Piranga

A Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio) aprovou, em 06/10, o uso de três variedades de milho transgênico dos Estados Unidos para produção de ração no Brasil. A medida, defendida por lideranças do setor, pode trazer alento à suinocultura, amenizando a escassez do cereal no país e freando o preço no mercado doméstico.



O presidente da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), Francisco Turra, disse à agência de notícias Reuters que negociações de compra de milho dos EUA pelas indústrias de aves e suínos já estavam ocorrendo e dependiam apenas do sinal verde da CTNBio para serem finalizados.

Segundo ele, a expectativa é de que o milho norte-americano possa ajudar a abastecer o mercado local de

agora até janeiro, quando grãos da nova safra brasileira começarão a chegar ao mercado. "Não significa que vamos importar quantidades que comprometam (a demanda da) próxima safra (do Brasil). Vai compatibilizar custos, vamos ter garantia de exercer nossa atividade", disse Turra.

Os produtores de suínos do Vale do Piranga receberam satisfatoriamente a notícia. Para o diretor financeiro da Associação dos

Suinocultores do Vale do Piranga (Assuvap) e da Cooperativa dos Suinocultores de Ponte Nova e Região (Coosuioponte), João Leite, a liberação do milho dos Estados Unidos traz um fôlego para o mercado de suínos. "Essa medida vai amenizar o preço do milho no mercado brasileiro. É um passo à frente para estabilizar o nosso negócio", comemora.

Para o gerente geral da Assuvap e Coosuioponte, Júlio Márcio Natali, essa era uma das medidas mais aguardadas pelo setor. "Penso que essa liberação é muito importante para o mercado do grão, que continua muito especulado. É mais uma opção de compra, um ponto positivo para regulação de preços e uma notícia que tranquiliza os potenciais compradores a respeito do medo de falta do produto no mercado", completa.

Suinocultura é tema de audiência pública

Reunião na Câmara dos Deputados contribuiu para liberação da importação do milho norte-americano

A suinocultura brasileira busca alternativas imediatas para a crise no setor. Em outubro (04), lideranças se reuniram para cobrar medidas de apoio do governo, em audiência pública na Comissão de Agricultura, Pecuária e Desenvolvimento Rural da Câmara dos Deputados, em Brasília (DF). A suinocultura do Vale do Piranga foi representada pela presidente da Assuvap, Patrícia Morari, que acompanhou o debate e a apresentação de medidas de auxílio aos produtores.

A crise que atinge suinocultores em todo o país iniciou ainda em janeiro de 2016, resultando em prejuízo de R\$ 2,4 bilhões ao setor. Durante o encontro, o presidente da ABCS e um dos representantes dos suinocultores,

Marcelo Lopes, descreveu a atual conjuntura e discorreu sobre as baixas expectativas do mercado interno para o próximo ano. "Talvez essa seja a maior crise dessa década não só para os produtores, mas também para a indústria de uma forma geral", disse. "Então é necessário adotar medidas emergenciais para que a cadeia não sofra perdas sem precedentes", completou Lopes.

O presidente da associação brasileira ainda comentou os principais pleitos defendidos que ainda não tiveram reposta do governo, como exemplo a isenção do PIS/CONFINS para importação de milho, uma vez que o cereal atinge

preços recordes no mercado interno.

Durante suas considerações, Lopes defendeu que a suinocultura necessita de uma reação imediata. "Nós temos que fazer um trabalho para obter milho a médio e longo prazo, mas precisamos ter uma atitude imediatamente", cobrou.

A importação do cereal dos Estados Unidos, aprovada pela Comissão Técnica Nacional de Biossegurança (CTNBio) em 06/10, foi uma das medidas emergenciais defendidas pela cadeia durante a audiência. A liberação era muito aguardada pelo setor e pode trazer alento à suinocultura.

Fonte: ASSUVAP com informações da ABCS

CoosuiPONTE ministra palestra de cooperativismo em evento do Sebrae

Apresentação íntegra a "Semana de Inovação e Empreendedorismo"

I SEMANA
DE INOVAÇÃO E
EMPREENDEDORISMO

A Praça de Palmeiras, em Ponte Nova (MG), recebe a "Semana de inovação e empreendedorismo" do Sebrae Minas, entre os dias 08 e 10 de novembro. A CoosuiPONTE vai ministrar uma importante palestra sobre o cooperativismo, no terceiro dia do evento, às 18h30, na praça. Esta palestra será gratuita. Para se inscrever, entre em contato com os realizadores pelo 0800 570 0800 ou pelo telefone (31) 3881-2989.

A palestra, voltada para empresários, produtores rurais e estudantes, apresenta um estudo de caso da CoosuiPONTE, explanando todo o processo de criação, montagem e manutenção de uma cooperativa competitiva. Além disso, o público poderá compreender tudo o que rege uma cooperativa: estatuto, as regras, o funcionamento da diretoria, do conselho fiscal e mais.

Programação

O evento conta com cursos sobre vários assuntos, além de oficinas, clínicas e consultorias que, segundo os realizadores, preparam o público para desenvolver seu empreendimento.

A programação completa da Semana você encontra em nosso site (www.assuvap.com.br) ou no site do Sebrae (www.sebrae.com.br).

Parceiros Cerimônia de Encerramento das Atividades 2016

Assuvap/CoosuiPONTE



Mais informações: Paula - (31) 3819-3900

Seja um parceiro. Participe!

Assuvap e Coosuioponte apoiam campanhas de prevenção de câncer

Após participar do Outubro Rosa, entidades fortalecem a campanha Novembro Azul

A Assuvap e a Coosuioponte abraçam a causa dos movimentos Outubro Rosa e Novembro Azul. No mês passado, o Outubro Rosa estimulou a atenção das mulheres em relação ao câncer de mama. Este mês será de incentivo aos homens no combate ao câncer de próstata. E para fortalecer a campanha em Ponte Nova (MG) e região, os funcionários das entidades vestem a camisa, literalmente, durante todas as sextas-feiras destes meses.

Homenagem

Em Ponte Nova, uma das instituições à frente do Outubro Rosa é o Hospital Nossa Senhora das Dores – centro referência em tratamento de câncer na região. O hospital homenageou a Assuvap e Coosuioponte com um certificado pelo apoio à causa.

Este foi o sexto ano da campanha na cidade, que vem se fortalecendo a cada edição. Como explica a gerente do instituto de oncologia, Fabiana Fialho, a ação se intensifica com a venda de camisas e apoio de entidades. “Quando começamos (a campanha), foi com um número mínimo de pessoas. Hoje, temos muitas pessoas que apoiam e estão engajadas nessa luta de prevenção”, completa.



PREVENIR, SEMPRE

Câncer de mama

De acordo com o Instituto Nacional do Câncer (INCA), o câncer de mama é uma doença resultante da multiplicação de células anormais da mama, que forma um tumor. Existe tratamento, mas o melhor mesmo é prevenir. Se diagnosticado no início, a chance de cura é, segundo Fabiana, cerca de 90%.

No serviço de oncologia do HNSD, a doença mais frequente é o câncer de mama. Já no país, Fabiana conta que o número de casos pode chegar a 59 mil neste ano. “É um dos cânceres que mais mata atualmente”, diz a gerente. “Então é importante a prevenção, fazer o exame anualmente, procurar o

mastologista. E não só mulheres entre 40 anos não. A faixa etária está só caindo. Hoje, estatisticamente, na média de 30 anos já pode fazer a prevenção”, adverte.

Câncer de próstata

Cuidar da saúde também é coisa de homem. Segundo o INCA, o câncer de próstata é o tumor mais frequente no sexo masculino. A cada seis homens, um é portador da doença. Fração preocupante, mas que pode ser prevenida. No entanto, a doença pode demorar a se manifestar. Por isso a importância dos exames preventivos constantes para não ser descoberta em estágio avançado. Quando diagnosticada precocemente, as chances de cura são de aproximadamente 90%.

Para roborar o mercado da carne suína, lembremo-nos das gerações futuras

E foi o que fizemos: por meio do Projeto Momento Saudável, Assuvap e Coosuiponte desmistificam a proteína para mais de 500 jovens em escolas de Ponte Nova

Uma suinocultura forte, estável e com extenso mercado não é fábula. O setor cresce e se profissionaliza a cada dia, amparado por alicerces de associações e empresas engajadas no futuro. Já vislumbramos um amanhã próspero, neste mercado que tem tudo para crescer e se consolidar. Mas, antes de alcançar esta realidade, precisamos olhar para ela. Pensar no futuro, literalmente.

E foi isso que fizemos. Por meio do Projeto Momento Saudável, realizado pela Assuvap, Coosuiponte e com apoio da ABCS, através do Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura (FNDS), mais de 500 jovens de 12 a 15 anos entenderam como a carne suína pode ser forte aliada na alimentação saudável. Com a conscientização da geração futura e a quebra de mitos que desservem a carne suína, novas portas se abrem para a suinocultura. E o resultado será a longo prazo.

O projeto

O Momento Saudável consiste em uma série de palestras em escolas de Ponte Nova (MG). Já em sua segunda edição, o

projeto regional leva informações claras e concisas aos alunos sobre o potencial da carne suína para uma alimentação saudável e equilibrada.

“É uma grande fonte de proteína, necessária para nosso corpo e crescimento”, explica a nutricionista Isabela Aparecida, convidada para respaldar as palestras. “É importante que as pessoas se conscientizem disso, por que às vezes elas criam mitos que a carne suína é gordurosa, e isso não faz mais parte da nossa realidade. Hoje, os animais são alimentados com rações a base de milho e soja. Essa carne mudou bastante e traz muitos benefícios para o nosso corpo”, completa.

O projeto contemplou, no decorrer de outubro, quatro escolas do município: Colégio Dom Helvécio, Colégio



Equipe, Escola Nossa Senhora Auxiliadora e Montessori, atendendo estudantes do 6º ao 9º ano.

A gestora executiva da Assuvap, Paula Gomides, explica que o “objetivo é inserir da melhor maneira a boa alimentação na vida dos estudantes, que representam o nosso futuro, desmistificando a carne suína e apresentando a proteína como uma opção saborosa e saudável”.

Além da palestra com a nutricionista, outra foi apresentada, com o tema: “O mundo da suinocultura: conheça uma das principais atividades econômicas de Ponte Nova”, que mostrou aos alunos a força da suinocultura do Vale do Piranga, quarto principal polo independente do país.

Após as apresentações, a associação convidou os alunos para responderem à pergunta “como você entende que a carne suína faz parte uma alimentação saudável?”. A atividade foi conduzida pelos professores em sala de aula. Os autores das melhores frases vão ganhar uma visita em uma granja de suínos de Ponte Nova.



Expedição Suinocultura passa pelo Vale do Piranga

A equipe de jornalistas visitou a sede da Assuvap e Coosuioponte e se impressionou com a organização das atividades na região

A equipe de jornalistas da Expedição Suinocultura passou pelo quarto principal polo independente da suinocultura nacional: o Vale do Piranga. Eles visitaram a sede da Assuvap e Coosuioponte e conheceram um pouco mais da história da atividade na região. O grupo conversou com representantes do setor e passou, ainda, pela granja do suinocultor Afrânio Bretas Leite, em Ponte Nova (MG), e o Frigorífico Saudali.

Um dos repórteres responsáveis pela missão de desbravar a suinocultura foi Gabriel Azevedo. Ele conta que o cenário no Vale do Piranga é “muito diferente” de tudo o que foi visto ao longo da Expedição. “O grau de organização, a cooperativa, a associação, o frigorífico, os produtores. Tudo é muito organizado e não deve em qualidade, organização e sanidade para ninguém”, diz. “Inclusive, acho que o Vale do Piranga, quando o assunto é suinocultura, tem muito para ensinar, principalmente quando o assunto é produção independente”, conta o jornalista.

Em sua primeira edição, a Expedição Suinocultura é uma iniciativa do



Núcleo de Agronegócio Gazeta do Povo. O projeto consiste em um diagnóstico da cadeia suinícola no Brasil, com roteiros pelos principais estados produtores: Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Paraná e Minas Gerais.

Pé na estrada

Os integrantes da Expedição pisaram em terras mineiras após meses de viagem pelo sul do Brasil. Azevedo, junto ao jornalista Daniel Castellano, iniciaram a jornada em Minas pela ASEMG, em Belo Horizonte, no dia 11 de setembro. Depois conheceram o Vale do Piranga e, por fim, o polo de Pará de Minas.

Foram quase 8 mil quilômetros percorridos pela equipe da Expedição Suinocultura 2016, passando por mais de 25 cidades dos quatro estados, que juntos respondem por

mais de 80% da produção nacional e produzem mais de 2,5 milhões de toneladas de carne suína por ano. Durante o caminho, foram conferidos todos os elos da cadeia produtiva: criadouros, indústrias e também a logística de exportação nos portos brasileiros. Como conta Azevedo, a Expedição vem para mapear e fazer um “importante levantamento técnico e jornalístico de uma cadeia tão importante

e ainda pouco explorada”.

Para o jornalista, a suinocultura vive em um cenário otimista no Brasil. A provar a afirmação, ele cita um levantamento da Associação Brasileira de Proteína Animal (ABPA), que indica a produção de carne suína, em 2015, com crescimento de 4,95% em relação ao ano anterior, totalizando 3,643 milhões de toneladas. “As exportações também tiveram um ritmo bom”, diz o repórter. “No primeiro semestre deste ano, os embarques de carne suína totalizaram 353,3 mil toneladas, volume 54,7% superior ao registrado em 2015. Para 2016, a produção deve crescer entre 2% e 3% e as exportações na faixa de 30%”, escreveu Azevedo.

Crédito foto: Daniel Castellano / Gazeta do Povo - Agronegócio

ESPAÇO COOPERATIVO

Modelo de gestão

Ponte Nova, novembro de 2016

Devemos construir um modelo conceitual de relações sociais de confiança e comprometimento como sendo as bases do equilíbrio e desenvolvimento das redes de atores que estão

envolvidos nas negociações da cooperativa, para tanto, estamos estudando acordos e regras que orientem o comportamento dos atores e definem o desenvolvimento como relacionado aos resultados coletivos.

O trabalho se caracteriza

por contribuir para o desenvolvimento das ações cooperativistas, e, ao mesmo tempo agir de forma competitiva no mercado com as organizações participantes do processo em prol do Cooperado.

Júlio Márcio Natali