Cartilha com as ações 2022

assuvap

COOSUIPONTE

SUMÁRIO

4 **ESG** - Governança
(Coosuiponte)

16 **Mapa Estratégico**
(Coosuiponte)

17 **Resultados Financeiros da Coosuiponte**

18 Balanço **DRE**
(Coosuiponte)

21 **ESG** - Governança
(Assuvap)

26 Balanço **Patrimonial**
(Assuvap)

29 **ESG** - Ambiental e **ESG** - Social

Cuidando do nosso time:

COOSUIPONTE

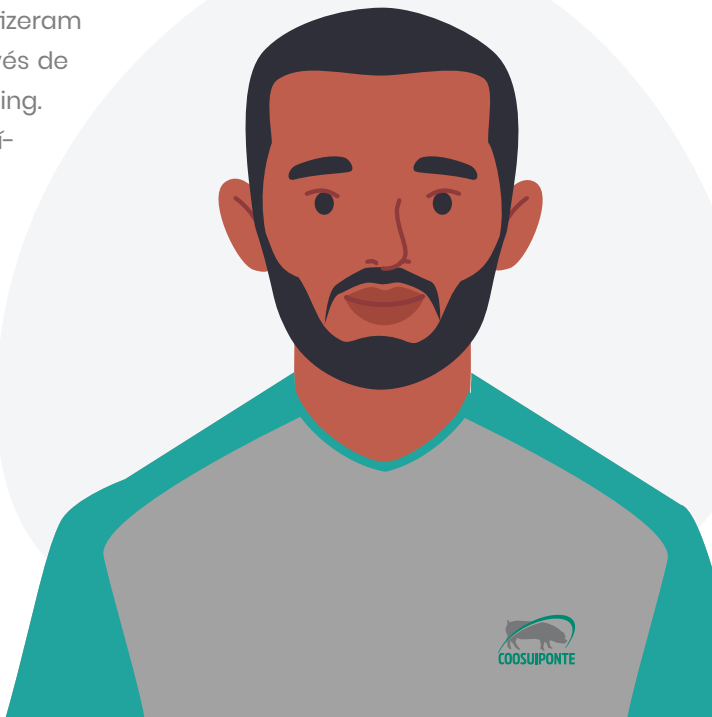
ESG
-GOVERNANÇA

NOSSOS COLABORADORES

Aos que vestem nossa camisa, nos completam e nos conduzem ao crescimento, dedicamos todo o nosso cuidado. Acreditamos que, através dos pequenos detalhes, promovemos o bem-estar e a qualidade dos que caminham conosco.

Em 2022, muitas ações foram pensadas por e para nossos colaboradores. Levar aprendizado, ideias, oportunidades e também acolhimento e felicidade através de gestos fizeram parte do nosso propósito através de nossas ações de endomarketing. Juntos celebramos e construímos memórias, com muito carinho e valorização.

Cada colaborador é um pilar essencial para essa robusta estrutura que é a Coosuiponte. Hoje, nossa cooperativa segue o processo people centricity (centralidade nas pessoas em tradução literal), onde atuamos com o processo de humanização da gestão dos negócios, que entende que as pessoas não são meios nem recursos, mas o centro de qualquer relação para que consiga alcançar com os cooperados e fornecedores melhores experiências.



NOSSAS AÇÕES INTERNAS AO LONGO DE **2022**

Dia da Mulher

Páscoa especial com café da manhã

Dia do Trabalhador

Dias das Mães

Caipira Day

Dia dos Pais

Setembro Amarelo

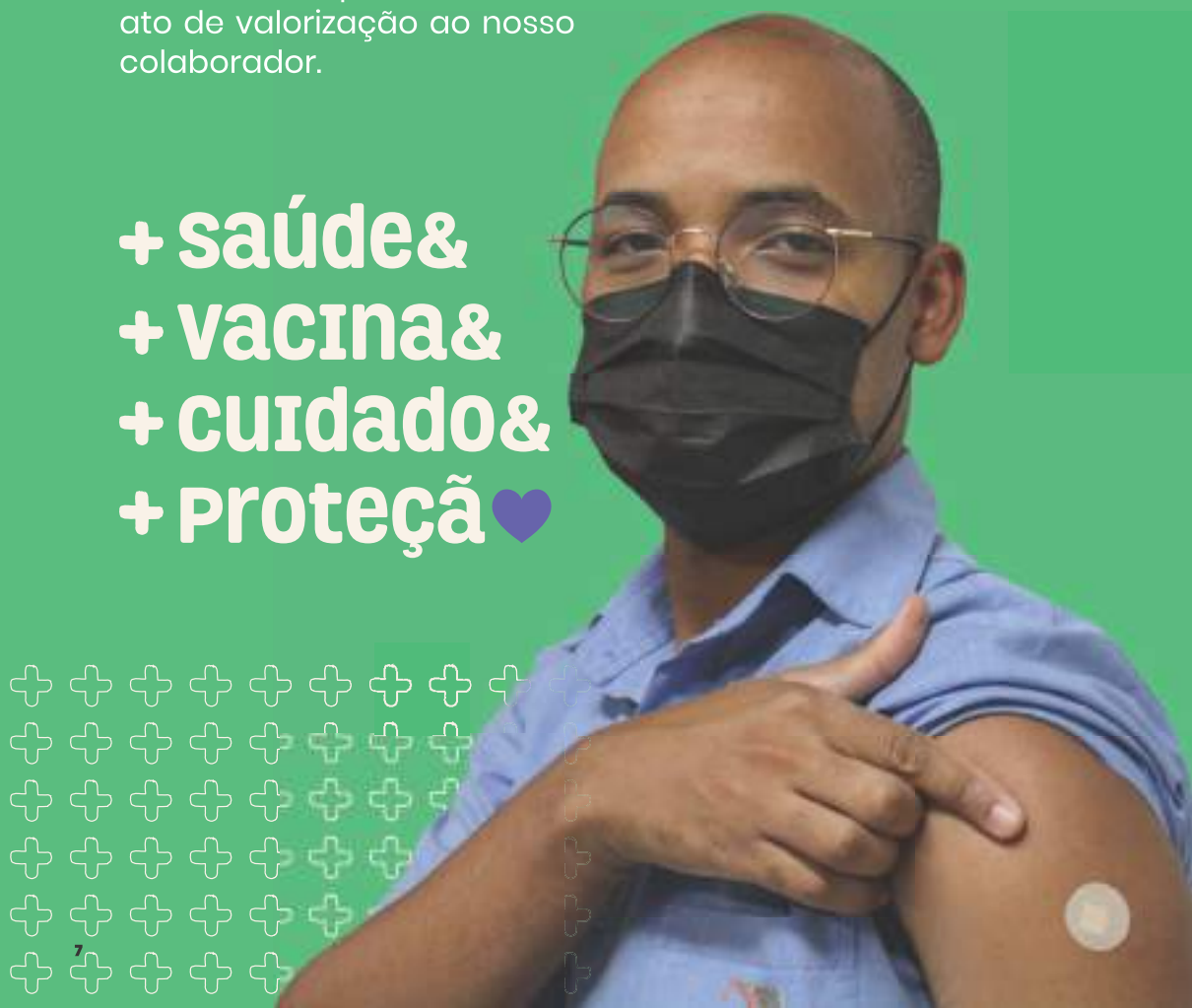
Dia das Crianças

1º Workshop da Coosuiponte sobre mente e comportamento humano

VACINAÇÃO DOS NOSSOS **COLABORADORES**

Saúde, aqui, também é prioridade! No início do inverno, todos nossos colaboradores foram vacinados contra o vírus da Influenza. A vacinação é um ato de cuidado com o próximo, é um ato de valorização ao nosso colaborador.

+ saúde&
+ vacina&
+ cuidado&
+ proteçã♥



TREINAMENTOS
JUNTO AO SEGVIDA

Nossa cooperativa se preocupa muito com o bem-estar e a segurança de nossos colaboradores. Eventualmente, toda a equipe passa por treinamentos junto a empresa Segvida, no objetivo de se capacitar quanto a medidas de segurança do trabalho.

PROJETO
ENTRE ÁREAS

Um espaço para diálogo e interação. O projeto Entre Áreas chegou para trazer aos colaboradores da Coosuiponte, um entendimento de todos os setores que, juntos, movem a cooperativa. Com apresentação do quadro de colaboradores, suas respectivas funções e quais ferramentas são utilizadas em seu trabalho, a ideia é mostrar a dinâmica do setor, como o trabalho é realizado e como cada colaborador é importante para o desenvolvimento da Coosuiponte.

FORMALIZAÇÃO DE NOVOS PROCESSOS E NOVAS POLÍTICAS

A Coosuiponte também implantou novos processos setoriais, em que as lideranças são responsáveis por direcionar seus colaboradores e criarem seus POPs (procedimento operacional padrão) e possibilitar mais conhecimento e eficiência na realização de tarefas.

Há, também, as normas internas Coosuiponte, que são documentadas como políticas da cooperativa e estão sempre em construção. Essas políticas são criadas e atualizadas conforme o crescimento da empresa, o quadro de colaboradores e as necessidades individuais e coletivas que são analisadas.

PLANO DE **DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL**

A Coosuiponte se empenha muito para maximizar os talentos e potenciais de nosso pessoal. Assim, a partir de cada avaliação de desempenho, é traçado o Plano de Desenvolvimento Individual, para que nossos colaboradores possam trabalhar determinados pontos que devem ser desenvolvidos em sua carreira. Uma ação pensada para o crescimento pessoal e profissional de nossos colaboradores.

LINHAS DE PRODUTOS MAIS ESTRUTURADA E LOGÍSTICA COOSUIPONTE

Na busca de oferecer facilidade ao cooperado na hora de agendar suas compras, a Coosuiponte reestruturou seu site, agora oferecendo sua linha de produtos subdividida em 32 categorias. A disposição, por linhas, possibilitou melhor a identificação dos produtos e seus usos.

Outro destaque é a logística da cooperativa, que levou a maior organização do estoque e agilidade no atendimento do cooperado. O novo projeto garante, também conferência e monitoramento dos produtos para garantir assertividade na entrega.

LGPD

A LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – foi promulgada para proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e a livre formação da personalidade de cada indivíduo. Na Coosuiponte, a LGPD foi implementada em 2021 e, desde então, há um monitoramento constante pela cooperativa para assegurar a integridade de seus cooperados e colaboradores. Não há nenhum tipo de compartilhamento de dados (nome, telefone, CPF, identidade, endereço etc) que possam identificar o indivíduo (seja colaborador ou cooperado) com terceiros. Os boletos gerados também não são mais enviados por email, para que não haja risco de vazamento de informações. Hoje, o risco de vazamento de informações por parte da Coosuiponte é muito baixo e o monitoramento é constante, o que traz segurança e credibilidade para nossa empresa.

AÇÕES DIRECIONADAS À BUSCA PELA EXCELÊNCIA E EXPERIÊNCIA DO **COOPERADO:**

Compras de telhas com melhor custo-benefício.

Durante as fortes chuvas que assolaram o Vale do Piranga no início da primavera, a Coosuiponte se mobilizou para realizar a compra de telhas a um melhor custo-benefício a seus cooperados atingidos. O sistema de negociação foi tratado diretamente com o setor de vendas e com muita facilidade para diminuir os transtornos dos produtores.

Setor Técnico qualificado

O Setor técnico Coosuiponte é formado pela Nutricionista Ana Paula Brustolini e pela Médica Veterinária Tamires Gomes Cordeiro. Ambas são responsáveis pelo acompanhamento técnico das atividades da cooperativa e assessoria em granjas que utilizam a nutrição Coosuiponte.

Dentre as atividades do setor, se destacam as visitas a campo frequen-

tes para os clientes da Nutrição Suinforte e capacitações de equipes de colaboradores em granja.

Este ano, dezenas de capacitações foram realizadas pelo setor, com elaborações de projetos de oportunidades; controle de sanidade e melhores oportunidades nutricionais; acompanhamento de abate no frigorífico, entre outros.

Laboratório de micotoxinas

O laboratório da Coosuiponte, disponível para todos os cooperados sem nenhum custo adicional, oferece análises de micotoxinas de milho, soja, sorgo e farelo de trigo para auxiliar na qualidade de matéria-prima adquirida, além do controle de níveis de metais pesados em produtos recebidos no estoque da Coosuiponte.

Novo prazo e pagamento para as compras Coosuiponte

Uma de nossas ações é a introdução das novas formas de pagamento do produtor, com mais parcelas e maior prazo. Agora, as compras da Coosuiponte podem ser divididas em até 4 parcelas de 18, 24, 31 e 39 dias. Além disso, o valor à vista pode ser pago em até 14 dias. A ideia é possibilitar que o produtor tenha mais liquidez em seu fluxo de caixa para auxiliar na sua saúde financeira para a compra de produtos essenciais para a produção.

6ª FAVESU

Relacionamento, atendimento qualificado, networking e expansão da Nutrição Coosuiponte nas terras capixabas. Esse foi um pouco do trabalho desenvolvido pelo nosso time técnico e de vendas durante a 6ª FAVESU, que aconteceu em Venda Nova do Imigrante/ES no início de junho.

Foram centenas de pessoas entre estudantes, produtores e demais profissionais do agronegócio que visitaram o estande da Coosuiponte para conhecer mais sobre nossos produtos e serviços além das nossas fronteiras mineiras.

SUINFAIR

Nesta edição da Feira Mineira da Suinocultura, a Coosuiponte foi muito além de seu estande institucional. Com um estande próprio voltado para suas ações comerciais, nossa cooperativa se colocou no mercado ao evidenciar os produtos e serviços oferecidos, além, é claro, dos inúmeros benefícios de se tornar um cooperado.

Feira Mineira de Suinocultura

SUIN FAIR

SEDE PRÓPRIA **COOSUIPONTE**

Muito empenho, dedicação, reuniões e grande mobilização em prol de um resultado: a conquista da nossa sede própria. Em julho de 2022, recebemos a notícia da liberação e o documento, pela Prefeitura, oficializando a doação do lote próximo ao anel rodoviário de Ponte Nova.

A nova estrutura – muito maior e mais adequada ao produtor – propiciará um avanço grande para a cooperativa a nível estrutural, de atendimento e de mão de obra. Este é um novo caminho para a Coosuiponte, de crescimento, de melhorias estruturais e de atendimento aos nossos cooperados e associados.

SUINFORTE NUTRIÇÃO ANIMAL

Pensada para o produtor. Esta é a Suinforte. Uma linha composta por Premix e Núcleo ajustados para cada fase, que garante personalização da ração e maior retorno econômico. Lançada oficialmente em dezembro de 2022 com o nome Suinforte, a então conhecida Nutrição Coosuiponte tem, entre seus benefícios: melhora do ganho de peso; rápido ajuste de custos em momentos de crise; melhora de conversão de plantel; economia de consumo da ração; mais leitões desmamados; resultados constantes e muito mais.

PLANO DE AÇÃO PARA 2023

MAPA ESTRATÉGICO

RESULTADOS FINANCEIROS DA COOSUIPONTE

CRESCIMENTO EM VENDAS de 10,92% SE COMPARADO A 2020

FATURAMENTO

Resultado alcançado: **R$114.206.858,47**

Detalhamento:

- Faturamento: R$ 92.650.601,25
- Compra Direta: R$21.556.257,12

DESPESAS COM PESSOAL

Meta: Não ultrapassar 2%

Resultado: 1,87%(faturamento + compra direta)

DESPESA OPERACIONAL

O percentual do gasto em relação ao faturamento foi de 4,38%,

INADIMPLÊNCIA

Meta: aceitável de até 0,1% em relação ao faturamento;

Resultado alcançado:

- Mantivemos o ano com 0,000466% de inadimplência.

NÚMEROS GERAIS

Realizamos emissão de mais de 10 mil notas fiscais, significando um número alto de atendimentos;

Emitimos mais de 2.000 mil ordens de compra.

RESULTADOS ADMINISTRATIVOS/ OPERACIONAIS

- Andamento do processo da construção da sede com registro da área entregue pela Prefeitura;
- Recrutamento anual e avaliações de desempenho alinhados com o plano de cargos e salários;
- Pesquisa de clima organizacional com índice de satisfação acima do esperado;
- Mapeamento do perfil comportamental dos colaboradores;
- Implementação do Plano de Desenvolvimento Individual;
- Realização de ações de endomarketing como forma de motivar a equipe;
- Desenvolvimento de políticas internas setoriais;
- Realização de integração on-line dos novos cooperados;
- Implementação da LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados;
- Modernização de equipamentos usados pelos colaboradores;
- Atualização da Política Financeira;
- Visitas a outras instituições com troca de informações.

BALANÇO DRE

COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DE PONTE NOVA E REGIÃO LTDA

CNPJ: 02.704.266/0801-40 - IE: 521922.0000066

BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2022.

ATIVO

CONTAS	2022	2021
ATIVO CIRCULANTE	**21.636.424,28**	**34.792.043,60**
DISPONIBILIDADE	**9.629.625,99**	**13.091.143,95**
Caixa	85.401,67	124.477,26
Bancos C/Movimento	833.812,99	1.698.663,08
Aplicações Financeiras	8.701.411,33	11.358.003,61
REALIZAVEL A CURTO PRAZO	**3.955.299,35**	**4.936.007,89**
Contas a Receber	3.931.804,57	4.930.735,39
Mensalidade do Cooperado	52.887,16	40.590,56
Provisão para devedores duvidosos	-29.492,38	-35.318,06
ADIANTAMENTOS	**23.378,33**	**490.682,87**
Adiantamentos Salários	3.238,78	0,00
Adiantamentos a Fornecedores	20.139,55	490.682,87
ESTOQUES	**8.037.120,61**	**16.274.208,89**
Estoque Geral	8.037.120,61	16.274.208,89
ATIVO NÃO CIRCULANTE	**909.616,92**	**594.070,78**
INVESTIMENTOS	**88.106,99**	**62.076,87**
Participação em Sociedades Cooperativas	88.106,99	62.076,87
IMOBILIZADO	**769.088,06**	**439.723,11**
Veículos	49.584,57	49.584,57
Máquinas e Equipamentos	581.894,19	302.063,10
Equipamentos de Informática	137.587,30	88.075,44
CONSTRUÇÕES EM ANDAMENTO	**379.745,74**	**371.975,21**
Contruções em Andamento	379.745,74	371.975,21
DEPRECIAÇÃO ACUMULADA	**-336.381,87**	**-279.704,41**
Veículos	-49.584,57	-49.584,57
Máquinas e Equipamentos	-228.678,20	-186.020,65
Equipamentos de Informática	-58.038,10	-44.099,19
TOTAL DO ATIVO	**22.537.041,20**	**35.386.114,38**

PASSIVO

CONTAS	2022	2021
PASSIVO CIRCULANTE	**11.182.552,52**	**23.866.356,29**
Fornecedores Diversos	10.432.850,64	22.282.849,59
Obrigações Trabalhista	58.230,84	54.520,70
Obrigações Tributárias	160.884,19	188.962,56
Provisões Trabalhistas	191.986,45	199.962,21
Adiantamentos de Cooperados	338.600,30	1.140.041,23
PATRIMÔNIO LIQUIDO	**11.354.488,68**	**11.519.758,09**
CAPITAL SOCIAL	**1.447.712,79**	**1.444.712,79**
Capital Social Subscrito	1.447.712,79	1.444.712,79
RESERVAS DE CAPITAL	**1.872.903,49**	**2.028.112,34**
Fundo de Reservas	1.677.059,87	1.677.059,87
FATES	195.843,62	351.052,47
RESERVAS DE SOBRAS	**5.974.032,96**	**4.753.850,13**
Reservas de Sobras	5.974.032,96	4.753.850,13
RESULTADO DO EXERCÍCIO	**2.059.839,44**	**3.293.082,83**
Sobras a Disposição da AGO	2.059.839,44	3.293.082,83
TOTAL DO PASSIVO	**22.537.041,20**	**35.386.114,38**

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial, realizado em 31/12/2022, estando de acordo com a documentação enviada à Contabilidade, somando o ATIVO e o PASSIVO o valor total de R$22.537.041,20 (Vinte e Dois Milhões, Quinhentos e Trinta e Sete Mil, Quarenta e Um Reais e Vinte Centavos).

BALANÇO DRE

COOPERATIVA DOS SUINOCULTORES DE PONTE NOVA E REGIÃO LTDA

CNPJ: 02.704.266/0001-40 - IE: 521922.6980066

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM 31/12/2022.

CONTAS	2022	2021
(+) Ingressos com Mercadorias	92.652.341,55	123.445.428,42
(-) Devoluções de Ingressos	-209.998,99	-864.972,47
(-) Custo das Mercadorias	-84.555.228,51	-111.694.366,97
(-) Impostos Sobre Ingressos	-3.247.367,85	-4.345.644,61
(=) RESULTADO BRUTO DAS VENDAS	**4.639.746,20**	**6.540.444,37**
(+) Rendas Não Operacionais	975.549,09	855.529,04
(+) Rendas Financeiras	689.552,45	298.545,04
(-) Despesas Financeiras	-131.317,02	-62.663,20
(-) Despesas Operacionais	-4.113.691,28	-3.757.640,16
(=) RESULTADO OPERACIONAL	**2.059.839,44**	**3.874.215,09**
(-) Transferência P/Fundo de Reservas - 10%	-205.983,94	-387.421,51
(-) Transferência FATES - 5%	-102.991,97	-193.710,75
(=) SOBRA LIQUIDA DO EXERCÍCIO	**1.750.863,53**	**3.293.082,83**

Ponte Nova-MG, 31 de dezembro de 2022.

assuvap

UMA ASSOCIAÇÃO PARA FORTALECER UMA CLASSE

A Assuvap tem a missão de representar os suinocultores, defendendo os interesses comuns, provendo soluções e difundindo informações, para fortalecer a união da classe. E essa representação vem das ações sociais e demais atividades de disseminação da qualidade da proteína suína, incentivo ao consumo e tantos outros meios, como descritos nas páginas que seguem:

COMPRAS DE TELHAS COM MELHOR CUSTO-BENEFÍCIO.

Durante as fortes chuvas que assolaram o Vale do Piranga no início da primavera, a Coosuiponte se mobilizou para realizar a compra de telhas há um melhor custo-benefício a seus cooperados atingidos. O sistema de negociação foi tratado diretamente com o setor de vendas e com muita facilidade para diminuir os transtornos dos produtores.

Feira Mineira de Suinocultura

SUINFAIR

A Suinfair 2022, que aconteceu em Ponte Nova nos dias 05 e 06 de julho, movimentou a suinocultura mineira e nacional e foi facilitador de negócios e de conexões.

Durante os dois dias de Feira, foram mais de 1300 visitantes/dia, vindos de diversas regiões de Minas, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Paraná, São Paulo, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. Mais de 300 pessoas, dentre prestadores de serviço e funcionários terceirizados operaram na organização, montagem, limpeza, segurança e locação de produtos e serviços do evento. Toda a rede hoteleira pontenovense foi impactada, gerando economia para a região.

Sem dúvidas, a Suinfair foi palco de grandes encontros e um marco para os novos olhares sobre os rumos da suinocultura. E foi também, um marco educacional e social, já que abriu suas portas para receber os estudantes do agro e expandir seus horizontes, além de arredar centenas de quilos de alimentos não perecíveis, convertidos em cestas básicas distribuídas para famílias em situação de vulnerabilidade.

CAMPANHA BOM DE PREÇO, BOM DE PRATO

Em parceria com a ABCS, a Assuvap executou a campanha Bom de Preço, Bom de Prato, que impulsionou as vendas da carne suína no Vale do Piranga e trouxe resultados impressionantes:

ENTRE 1º DE ABRIL À 31 DE JULHO, FORAM VENDIDOS

509.783 kg
de cortes suínos

R$ 4.317.128,02

Os resultados foram frutos do empenho dos pontos de venda participantes em 12 municípios mineiros com cobertura da Assuvap. A Associação forneceu aos participantes todo o material de divulgação e suporte, além de trabalhar o marketing nas mídias on e off-line, fomentando a campanha.

UM PROJETO DA ASSUVAP E DA SAUDALI,

Apoiado pelo Fundo Nacional de Desenvolvimento da Suinocultura/ FNDS, o Sabor com Ideias busca valorizar os nutricionistas e compartilhar com os mesmos todos os benefícios e versatilidade da carne suína.

O evento reuniu dezenas de nutricionistas da região no dia 31 de agosto, numa forma estratégica para trabalharmos diretamente com os profissionais envolvidos com a saúde e bem-estar. Mostrar a esses profissionais os benefícios da carne suína é abrir possibilidades de consumo em dietas mais saudáveis.

PATROCÍNIO DO BAR, BOTECO E CIA 2022

Um movimento cultural, social e de divulgação da carne suína. O Bar, Boteco e Cia já é tradição no município de Ponte Nova enquanto experiência gastronômica que, neste ano, teve como um dos ingredientes trabalhados, a carne suína. Além de patrocinar o evento, a Assuvap e sua mascote, Lilipig, marcaram presença da 'saideira' do evento, que reuniu milhares de pessoas no Parque de Exposições de Ponte Nova.

RECONHECIMENTO

Uma ótima notícia aqueceu o mercado suinícola do Vale do Piranga em 2022. Ponte Nova e as cidades que compõem seu entorno foram reconhecidas como Polo Mineiro de Incentivo à Suinocultura. A Lei 24.209 nasceu do Projeto de Lei (PL) 494/19, do deputado estadual Thiago Cota (PDT) e foi sancionada pelo governador Romeu Zema e publicada no Diário Oficial de Minas Gerais, em 12 de julho.

Os benefícios diretos e imediatos, trazidos pela nova lei, incluem um tratamento tributário diferenciado, além de mais recursos para pesquisa agropecuária e sanitária, facilidade à assistência técnica e linhas de crédito especiais em instituições bancárias oficiais. Entre os objetivos do Polo Mineiro de Incentivo à Suinocultura estão o fortalecimento da cadeia produtiva, o incentivo à produção e industrialização de produtos derivados de suínos e a geração de emprego e renda. Essa conquista da suinocultura do Vale do Piranga vem coroar um esforço da Assuvap em cuidar dos interesses políticos e institucionais dos suinocultores da região e que trabalha em prol do desenvolvimento da atividade, trazendo inúmeros benefícios econômicos e sociais. Esse momento é um marco em nossa história, que vem sendo construída na base de muito trabalho de toda a cadeia suinícola.

BALANÇO PATRIMONIAL

ASSOCIAÇÃO DOS SUINOCULTORES DO VALE DO PIRANGA LTDA

CNPJ: 17.468.240/0001-18 - IE: ISENTO

BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31/12/2022.

ATIVO

CONTAS	2022	2021
ATIVO CIRCULANTE	**R$ 485.180,22**	**R$ 735.806,86**
DISPONIBILIDADE	**R$ 457.990,96**	**R$ 611.660,91**
Caixa	R$ 290,14	R$ 1.053,14
Bancos C/Movimento	R$ 62.780,29	R$ 36.411,94
Aplicações Financeiras	R$ 394.920,53	R$ 574.195,83
REALIZAVEL A CURTO PRAZO	**R$ 27.189,26**	**R$ 124.145,95**
Contas a Receber	R$ 0,00	R$ 100.878,52
Mensalidade de Associado	R$ 29.491,04	R$ 28.267,43
Provisão Devedores duvidosos (-)	-R$ 2.301,78	-R$ 5.000,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE	**R$ 3.323,39**	**R$ 1.352,75**
INVESTIMENTOS	**R$ 3.323,39**	**R$ 1.352,75**
Participação em Sociedades Cooperativas	R$ 3.323,39	R$ 1.352,75
TOTAL DO ATIVO	**R$ 488.503,61**	**R$ 737.159,61**

PASSIVO

CONTAS	2022	2021
PASSIVO CIRCULANTE	**R$ 25.265,68**	**R$ 46.578,38**
Fornecedores Diversos	R$ 22.692,49	R$ 44.325,46
Adiantamentos de Associados	R$ 2.573,19	R$ 2.252,92
PATRIMÔNIO LIQUIDO	**R$ 463.237,93**	**R$ 690.581,23**
Patrimônio Social	R$ 416.974,23	R$ 603.185,04
RESULTADO DO EXERCÍCIO	**R$ 46.263,70**	**R$ 87.396,19**
Superávit do Exercício	46.263,70	87.396,19
TOTAL DO PASSIVO	**R$ 488.503,61**	**R$ 737.159,61**

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial, realizado em 31/12/2022, estando de acordo com a documentação enviada à Contabilidade, somando o ATIVO e o PASSIVO o valor total de R$ 488.503,61 (Quatrocentos e Oitenta e Oito Mil, Quinhentos e Três Reais e Sessenta e Um Centavos).

BALANÇO PATRIMONIAL

ASSOCIAÇÃO DOS SUINOCULTORES DO VALE DO PIRANGA LTDA - ASSUVAP

CNPJ: 17.468.240/0001-18 - IE: ISENTO

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO EM 31/12/2022.

CONTAS	2022	2021
(+) Receita com Campanhas e Projetos	R$ 43.050,00	R$ 10.500,00
(+) Receita com Serviços	R$ 314.334,70	R$ 313.506,78
(-) Custo com Campanhas e Projetos	-R$ 109.767,26	-R$ 81.950,06
(-) Custo com Serviços	-R$ 118.491,94	-R$ 72.652,34
(-) Resultado com Eventos	-R$ 13.010,26	R$ 0,00
(=) RESULTADO BRUTO COM SERVIÇOS	**R$ 116.115,24**	**R$ 169.404,39**
(+) Rendas Financeiras	R$ 46.105,08	R$ 17.910,70
(+) Recuperação de Despesas	R$ 8.553,96	R$ 12.978,66
(-) Despesas Financeiras	-R$ 2.694,63	-R$ 2.494,13
(-) Despesas Operacionais	-R$ 121.815,92	-R$ 110.403,43
(=) RESULTADO OPERACIONAL	**R$ 46.263,72**	**R$ 87.396,19**
(=) DÉFICIT/SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	**R$ 46.263,72**	**R$ 87.396,19**

Ponte Nova-MG., 31 de Dezembro de 2022.

UMA PARCERIA

assuvap

COOSUIPONTE

ESG – AMBIENTAL

IMPLANTAÇÃO DE ENERGIA SOLAR EM NOSSA SEDE:

Em 2022, foi implementado na sede da Assuvap e da Coosuiponte a instalação de usina fotovoltaica, uma fonte de energia limpa e renovável, além de seu excelente custo benefício. Com uma capacidade de geração de energia operacional calculada em 50.940 kwh/ano, a expectativa é de que o retorno do investimento, de R$184 mil, seja de aproximadamente 3 anos.

ESG – SOCIAL

DIA DE COOPERAR

Para realizar o Dia de Cooperar 2022, a Cooperativa repetiu a parceria com o Núcleo Hemominas de Ponte Nova no incentivo da doação de sangue, um ato de amor e cuidado com o próximo.

A ação levou cerca de 60 doadores ao Hemominas no dia, que ganharam um kit especial pelo gesto. O Dia C também recebeu destaque na rádio e na TV de nossa região, reforçando que a ação é feita há anos pela e para nossa comunidade.

APOIO AO CIRCUITO DO BEM NO EVENTO "ACOLHIMENTO ESCOLAR NO RETORNO PRESENCIAL"

Transcendendo as atividades da suinocultura e firmes no propósito de transformação da vida humana, a Assuvap apoiou a ONG Circuito do Bem na organização do evento Acolhimento Escolar no retorno presencial". O encontro foi pensado para auxiliar profissionais da educação diante dos desafios enfrentados com o retorno das aulas presenciais após o longo período pandêmico.

Realizado pelo Juizado da Infância e Juventude da Comarca de Ponte Nova e pelo Instituto "Há braços", o projeto buscou o cuidado, bem-estar e oferecimento de um ambiente seguro e acolhedor aos professores, estudantes e famílias das redes pública e privada da comarca de Ponte Nova durante o retorno 100% presencial das atividades.

CANJICA E CANJICÃO NA **FUNDAÇÃO MENINO JESUS**

Foram 42 Kg de carne suína doados, pela Assuvap, para a Fundação Menino Jesus durante a ação de inverno 'Canjica e Canjicão'. O evento, que acontece anualmente, é voltado para arrecadar fundos para a instituição, que hoje atende uma média de 120 crianças e adolescentes, de segunda a sábado.

ASAPON E CIRCUITO DO BEM NA SUINFAIR

Apesar de ser um evento voltado para o agronegócio, a Suinfair prezou por fortalecer um dos valores da Associação dos Suinocultores do Vale do Piranga: a responsabilidade social. Na Feira, centenas de quilos de alimentos foram coletados – essa era a contribuição para a inscrição – e foram todos doados à ONG Circuito do Bem. A ONG também teve seu estande montado na feira para poder apresentar ao público todas as ações executadas até então, além de mobilizar, ainda mais, os participantes.

Como tradição na Suinfair, a Asapon (Associação dos Artesãos de Ponte Nova) também teve seu estande para mostrar seu trabalho e toda valorização cultural de nossa terra na Feira.

SETEMBRO AZUL

A Assuvap foi parceira da Aspon (Associação dos Surdos de Ponte Nova e Região) na promoção do encontro sobre o tema: Setembro Azul e Setembro Surdo: da opressão à emancipação.

O evento aconteceu no Espaço Interagir, tendo o propósito de debater sobre a necessidade de se criar um ambiente social mais representativo, acessível e com facilidade de comunicação entre os surdos e não surdos. Conforme os presentes no encontro, muitos se sentem excluídos ou mesmo 'invisíveis' na sociedade por conta dessa dificuldade em se comunicar.

AÇÃO 'DESPERTE A ALEGRIA DE UMA CRIANÇA'

Durante o mês das crianças, a Assuvap abriu suas portas para mais uma ação em parceria com o Circuito do Bem. Ao longo do mês de outubro, foram arrecadados dezenas de roupas e brinquedos, novos ou usados, que foram entregues às crianças atendidas pela ONG.

APOIO AOS PROJETOS DA **ESCOLA FAMÍLIA AGRÍCOLA PAULO FREIRE**

Neste ano, a Assuvap iniciou seus estudos para apoiar os projetos desenvolvidos pela Escola Família Agrícola Paulo Freire, uma EFA situada no município de Acaiaca que valoriza as tradições do campo, além das manifestações culturais e, principalmente, a preparação do jovem que atuará no campo, com aulas técnicas de agricultura e pecuária.

Além de doações, a Associação disponibilizou o analista de Recursos Humanos, Higor Silva, para ministrar a palestra "O que é fundamental ter em um currículo". A ação foi oferecer aos alunos do local mais conhecimento e dicas em como se portar em uma entrevista de emprego e ingressar no mercado de trabalho.

/assuvap.coosuiponte

@assuvapcoosuiponte

www.assuvap.com

Rua Euclides da Cunha, 71,
Centro 35.430-033 - Ponte Nova
Minas Gerais

assuvap

COOSUIPONTE