Feira Mineira de Suinocultura

SUIN FAIR

Confira a programação da Feira Mineira da Suinocultura

A Suinfair 2022 vem como espaço para a divulgação de novas tecnologias e propostas inovadoras que acrescentarão ao trabalho dos produtores de suínos. O evento contará com a presença das principais empresas do agronegócio, bem como seus produtos e serviços, promovendo um elo sólido para grandes resultados acontecerem.

Além da feira, que busca estreitar relacionamentos, a Suinfair contará com o seminário **A suinocultura brasileira e seus novos desafios**. Serão duas palestras e uma mesa redonda, ambas compostas por nomes importantes do agronegócio, trazendo luz para as perspectivas de mercado na suinocultura. Confira a programação completa da Suinfair:

05 julho 2022_ terça feira

15h30
Recepção dos convidados

16h
Abertura oficial
Palestra: Liderança Positiva - Quando o clima é bom, a produtividade acontece.

Palestrante: Jairo Martiniano - Especialista em formação de líderes.

17h
Coquetel de abertura

18h
Abertura para visitação dos estandes

06 julho 2022_ quarta feira

13h
Recepção dos convidados

14h
Abertura do seminário – A suinocultura brasileira e seus novos desafios

14h10
Momento parceiro

14h20
Palestra 1: O que aprendemos com a última crise da suinocultura?

Palestrante: Iuri Machado – Médico Veterinário e Consultor de Mercado da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos - ABCS

15h20
Palestra 2: Modelos de negócios além da suinocultura independente: integração total e cooperativas de produção.

Palestrante: Carlos Cogo - Sócio-Diretor de Consultoria da Cogo Inteligência em Agronegócio.

16h20
Coffee Break

16h50
Momento parceiro

17h
Mesa redonda: Aprendizados e estratégias desenvolvidas a partir da crise de 2022: experiências práticas de gestão.

Participantes e seus temas:

- Tito Soares – Diretor do Frigorífico Saudali: Suinocultura e os desafios do Frigorífico.
- Rodrigo Torres – Diretor Comercial Coosuiponte: Proteção de caixa e Hedge de insumos.
- João Leite – Presidente da Associação dos Suinocultores do Estado de Minas Gerais: Balanços e decisões por números.
- Fernando Araújo – Diretor de Mercado da Assuvap: Como o entendimento do mercado melhora a decisões de vendas.
- Marcelo Lopes – Presidente da Associação Brasileira dos Criadores de Suínos: Experiências do varejo como principal canal de escoamento da carne suína.
- Moderador Alvimar Jalles - Consultor de mercado da Associação dos Suinocultores do Estado de Minas Gerais - Asemg

18h
Abertura para visitação dos estandes

Patrocinador Ouro: Saudali

Patrocinadores Prata: Banco do Brasil, Farenzena, Impextraco, Okamoto, Patense, Vitamix

Apoio Institucional: ABCS, ASEMG, 3tres3, FNDS, O Presente Rural, TV Educar

Realização: Assuvap, Coosuiponte